

Aftale mellem Alliancen for et trygt og
godt digitalt børne- og ungeliv
(regeringen, Børns Vilkår, Red Barnet,
DUF og KL), Teleindustrien,
Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee,
Telmore, 3 Danmark, OiSTER,
GreenMind, Dansk Erhverv Digitalisering
og Forbrugerrådet Tænk om
bedre beskyttelse af børn og unge på
digitale enheder

(19. september 2025)

Aftale om bedre beskyttelse af børn og unge på digitale enheder

Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungeliv (bestående af regeringen, Børns Vilkår, Red Barnet, DUF og KL), Teleindustrien, Dansk Erhverv Digitalisering, Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER, GreenMind og Forbrugerrådet Tænk har indgået en aftale om sammen at understøtte bedre beskyttelse af børn og unge på digitale enheder.

Børn og unge lever i dag digitale liv. Udviklingen har både skabt muligheder for online fællesskaber, leg og læring, men indebærer også betydelige risici.

Danske børn er yngre og yngre, når de får den første mobiltelefon og slippes løs på apps, der ikke er alderssvarende. I dag er børn i gennemsnit ca. 8 år, når de får den første smartphone¹, og selvom mange sociale medier har en aldersgrænse på 13 år, har 94 pct. af børn alligevel en profil på et socialt medie, før de er fyldt 13 år.² På trods af denne tendens er de fleste digitale enheder som udgangspunkt ikke indstillet til børn og unge. Dette medfører, at børn og unge tidligt er i høj risiko for at blive eksponeret for skadeligt og ikke-alderssvarende indhold, fastholdelsesmekanismer, krænkelse og digital mobning.

Det er ikke forældrenes ansvar alene at beskytte børn og unge online. Tech-giganterne bærer hovedansvaret for at sikre en tryk færd for børn og unge på deres produkter og platforme, og regeringen arbejder derfor for, at tech-giganterne i langt højere grad stilles til ansvar herfor.

Sideløbende er det vigtigt med et fokus på alderssvarende enheder (mobiltelefoner og tablets) og alderssvarende indstillinger. Teleselskaber spiller her en særlig rolle, da de møder forældre – hvis ikke i de fysiske butikker, så i netbutikken – når en telefon eller tablet til et barn eller ung skal købes. Eller når forældre skal købe en ny telefon, og den gamle skal gå i arv til et barn.

Netop købsituationen er en god mulighed for at klæde forældre og deres børn bedre på til at vælge en alderssvarende enhed og tilbyde hjælp og vejledning til, hvordan telefoner og tablets kan indstilles alderssvarende.

På baggrund af ovenstående har parterne indgået en frivillig, forpligtende aftale om et samarbejde om bedre beskyttelse af børn og unge på digitale enheder med to hovedmål:

1. at hjælpe forældre med at vælge alderssvarende enheder til børn
2. at tilbyde hjælp og vejledning til alderssvarende indstillinger

¹ Konkurrence- og forbrugerstyrelsen (2025)

² Børns Vilkår (2024)

Den frivillige, forpligtende aftale indebærer, at selskaberne vil bestræbe sig på efter bedste evne at implementere nedenstående initiativer i deres forretningsprocesser. Der er ikke tale om juridisk bindende krav.

1. Hjælp til valg af alderssvarende enheder

Hvornår skal et barn have sin første telefon? Og hvordan vælger man en telefon eller tablet, som passer til barnets alder og behov? Disse spørgsmål melder sig på et tidspunkt i de fleste familier.

Der kan være praktiske fordele ved at give sit barn en telefon, da det gør det nemmere for forældre og børn at komme i kontakt med hinanden. Det er dog ikke irrelevant, hvornår smartphonedebuten finder sted. Dels fordi børn risikerer at støde på skadeligt og ikke-alderssvarende indhold, dels fordi skærmene kan tage tid fra andre vigtige ting i barndommen såsom fritidsaktiviteter, søvn, venner og familie.

Trivselskommissionen anbefaler derfor, at børns smartphonedebut udskydes til, at de er 13 år, så der kan skabes mere plads til leg, bevægelse, fordybelse, fællesskaber og fysisk samvær med venner og familie. Samtidig kan en senere smartphonedebut bidrage til en senere debut på sociale medier.

Det er i sidste ende op til den enkelte familie at afgøre, hvornår et barn skal have sin første telefon eller tablet, og hvilken model det skal være. Men teleselskaber og forhandlere, der sælger digitale enheder, har en særlig mulighed for at oplyse og give et stærkt grundlag til at træffe en beslutning.

Konkrete indsatser for at hjælpe forældre med at vælge alderssvarende enheder:

- 1.1 Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER og GreenMind vil ved onlinesalg og salg i fysiske butikker **oplyse om Trivselskommissionens anbefaling** om at udskyde børns smartphonedebut til 13 år i forbindelse med salg af telefoner. Dette kan eksempelvis ske ved udlevering af eller henvisning til skriftligt vejledningsmateriale. Ved onlinesalg skal Trivselskommissionens anbefaling fremgå synligt for forbrugeren generelt på selskabernes hjemmesider og tidligt i købsprocessen.
- 1.2 Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark og OiSTER vil ved onlinesalg og salg i fysiske butikker **vejlede om alternativer til smartphones til børn under 13 år** i form af telefoner, som alene kan ringe og sende sms'er. Dette kan eksempelvis ske ved udlevering af eller henvisning til skriftligt vejledningsmateriale, synlige filteringsmuligheder ved onlinekøb el.lign. Ved onlinesalg skal vejledningen fremgå synligt for forbrugeren tidligt i købsprocessen, og inden købet gennemføres.

2. Hjælp og vejledning til alderssvarende indstillinger

I dag er mange digitale enheder og apps ikke indstillet til børn og unge. Vi ser desværre alt for tit, at børn og unge oplever noget ubehageligt, når de færdes online.

En undersøgelse fra 2024 viser, at 69 pct. af børn og unge mellem 9 og 17 år har oplevet mindst én digital krænkelse eller noget andet ubehageligt online inden for det seneste år.³ Det er alt for mange.

Alderssvarende indstillinger kan bidrage til, at børn og unge i højere grad er beskyttet mod skadeligt og ikke-alderssvarende indhold online. Her kan forældre indstille digitale enheder, så de passer bedre til barnets alder, herunder blokere udvalgte hjemmesider, apps og funktioner, sætte tidsgrænser på apps samt i højere grad blokere for indhold, som er uegnet for børn.

Alderssvarende indstillinger er ikke en løsning, som kan stå alene, og det er ikke et alternativ til dialog. Selvom man bruger alderssvarende indstillinger, er det vigtigt, at man som familie taler med sit barn om, hvad de oplever på deres skærm, om indstillingerne samt i fællesskab opdaterer dem i takt med barnets alder og evne.

Som forældre kan det være tids- og ressourcekrævende at sætte sig ind i, hvilke indstillinger der er på markedet, og hvordan de fungerer. En undersøgelse viser, at under hver sjette forældre har fået vejledning i, hvordan en digital enhed indstilles alderssvarende ved køb, og kun omkring en tredjedel synes, at det er nemt at finde og bruge de relevante funktioner til at sætte digitale grænser.⁴ Der ligger derfor en værdi i, at forældre, allerede når de køber en telefon eller tablet, kan få hjælp og vejledning til at indstille deres barns enheder alderssvarende.

Konkrete indsatser til at hjælpe og vejlede om alderssvarende indstillinger:

2.1 Regeringen vil **stille oplysnings- og vejledningsmateriale om alderssvarende indstillinger og et trygt digitalt børne- og ungeliv til rådighed**, som aftaleparterne forpligter sig til at videreformidle, jf. initiativ 2.2 og 2.5.

2.2 Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER og GreenMind vil ved onlinesalg og salg i fysiske butikker **henvise til oplysnings- og vejledningsmateriale** om alderssvarende indstillinger og et trygt digitalt børne- og ungeliv, jf. initiativ 2.1. Henvisningen skal fremgå synligt for forbrugeren på selskabernes hjemmeside og tidligt i købsprocessen. Selskaberne vil endvidere i relevant omfang **vejlede kunder om børneabonnementer**.

³ Red Barnet (2024)

⁴ Center for sociale medier, tech og demokrati (2025)

- 2.3 Aftaleparter, der driver fysiske butikker, vil bestræbe sig på at **tilbyde hjælp og vejledning i butikkerne til installering af alderssvarende indstillinger** på købte digitale enheder. De omfattede aftaleparter vil bl.a. gøre opmærksom på denne mulighed, når de sælger en telefon og som led i kampagnen i initiativ 2.5. Dette kan f.eks. være ved tidsbestilling i en butik.
- 2.4 Regeringen vil afsøge muligheden for, at der udarbejdes **video-vejledninger**, der kan hjælpe forældre med at installere alderssvarende indstillinger på telefoner. Såfremt video-vejledningerne udarbejdes, forpligter industrien sig til at henvise til videoerne ved onlinesalg og til at udlevere QR-koder, hvor forældre kan se videoerne, i fysiske butikker.
- 2.5 Teleindustrien, Dansk Erhverv Digitalisering, Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark, OiSTER og GreenMind vil deltage i en **fælles oplysningskampagne** om børn og unges skærmbrug, alderssvarende enheder og alderssvarende indstillinger, der bl.a. skal skabe genkendelighed for købere på tværs af butikkerne. Som led i oplysningskampagnen vil aftaleparterne i fysiske butikker eksempelvis udlevere flyers og QR-koder, hvor man kan tilgå oplysnings- og vejledningsmateriale. Selskaberne og Dansk Erhverv Digitalisering finansierer grafisk opsætning, tryk og distribution af materiale til butikkerne.
- 2.6 Telenor, CBB, Norlys, Call me, YouSee, Telmore, 3 Danmark og OiSTER vil afsøge med deres leverandører, om det er muligt at bestille mobiltelefoner hjem, som er **pre-indstillet med børnevenlige indstillinger**. Såfremt det ikke er muligt at indgå en aftale med leverandørerne, vil regeringen afsøge muligheden for regulering på området.

Eksekvering og opfølgning

Aftaleparterne har metodefrihed i forhold til, hvordan initiativerne gennemføres lokalt – både i de fysiske butikker og online. Aftaleparterne forpligter sig til hurtigst muligt i forlængelse af aftalens indgåelse og inden udgangen af 2025 at igangsætte en synlig indsats, der skaber genkendelighed hos forbrugerne.

Der følges op på aftalens indsatser og målsætninger ved, at aftaleparterne mødes halvårligt og giver en status på arbejdet med initiativerne. Aftalen evalueres første gang i 2. halvår 2026. Evalueringen kan bl.a. lægge vægt på erfaringer fra parternes implementering af initiativerne samt forbrugernes opfattelse af opsætning af alderssvarende indstillinger. Har initiativerne ringe effekt drøftes alternative tiltag.