digitaliserings ministeriet

Redegørelse om Danmarks Digitale Udvikling

Februar 2026

Redegørelse om Danmarks Digitale Udvikling

Februar 2026

I tabeller kan afrunding medføre,
at tallene ikke summer til totalen.

Henvendelse om publikationen
kan ske til:
Digitaliseringsministeriet
Stormgade 4-6
1470 København K
T 72 28 24 00

Elektronisk Publikation:
ISBN: 97887-85325-20-4

ISSN 2795-0743

Publikationen kan hentes på
Digitaliseringsministeriets hjemmeside:
www.digmin.dk

Forord

Danmark står her i begyndelsen af 2026 på et solidt digitalt fundament. Som redegørelsen viser, ligger Danmark fortsat højt på mange nøgleparametre og fastholder en position som et digitalt foregangsland. Vores høje digitaliseringsniveau, en veludbygget digital infrastruktur og en befolkning med stor tillid til vores digitale løsninger, giver os en unik position. Det er en styrke, der gør os i stand til at gribe nye teknologiske muligheder og drive udviklingen fremad. Samtidig er det en position, der forpligter. Når verden omkring os bliver mere kompleks og usikker, er den brede tillid en af vores vigtigste forudsætninger for at lykkes. Derfor skal vi værne om den.

Mens redegørelsen sidste år havde et overordnet fokus på kunstig intelligens, er fokus i år rettet mod to temaer, som har været centrale i Digitaliseringsministeriets arbejde med EU-formandskabet: For det første at styrke Europas og Danmarks digitale konkurrenceevne og suverænitet, herunder ved at skabe bedre rammer og færre barrierer for digitale virksomheder. For det andet at sikre et trygt og sikkert digitalt liv for børn og unge.

Den internationale udvikling har samtidig understreget behovet for digital robusthed. I årets redegørelse præsenteres en række indikatorer, som internationalt bruges til at belyse såvel digital modstandsdygtighed som digitale sårbarheder. Der findes endnu ikke en fælles anerkendt metode eller ét samlet indeks, men indikatorerne giver et første billede af, hvordan vi har øget fokus på Danmarks digitale robusthed og på de afhængigheder, som vi har på det digitale område.

Vi har meget at være stolte af. Kombinationen af høj digital modenhed, en digital infrastruktur blandt de bedste i Europa, og en befolkning med stor tillid til digitale løsninger er en særlig dansk styrke. Det giver os mulighed for at gå forrest i Europa og i verden, men det minder os også om, at vi skal fastholde de værdier, ansvarlighed og den høje sikkerhed, som ligger til grund for vores solide digitale fundament.

Rigtig god læselyst!

Fungerende digitaliseringsminister Christina Egelund
Februar 2026

Kapitel 1

Sammenfatning

Digitalisering har i mindst 25 år været en central del af det danske samfund, og Danmark placerer sig højt på mange af de mål, som Europa-Kommissionen har fastsat under politikprogrammet *Det Digitale Årti*. Den position skyldes blandt andet, at digitalisering har været en prioritet gennem mange år på tværs af skiftende regeringer, og at der løbende er blevet investeret i den digital infrastruktur og rammerne for digitalisering i samfundet.

Digitaliseringen har været prioriteret for at høste de gevinster den indeholder for borgere og virksomheder i Danmark. Digitale løsninger gør mange af hverdagens gøremål nemmere for borgerne. Det gælder bl.a. i, kontakten med den offentlige sektor, hvor man ikke længere skal møde op på borgerservice fx for at melde flytning. Samtidig kan virksomheder bruge digitale teknologier til at effektivisere og automatisere processer samt udvikle nye forretningsmodeller.

Det er dog ikke alle, der har let ved at navigere i det digitale samfund. Derfor er der fortsat behov for at tage hånd om de borgere, som oplever udfordringer i mødet med den digitale offentlige sektor samt at sørge for, at de små og mellemstore virksomheder, der fortsat halter efter de store virksomheders brug af digitale værktøjer ikke bliver tabt.

Med tiden er det blevet mere tydeligt, at digitaliseringen også rummer skyggesider. I takt med at brugen af digitale værktøjer stiger, fylder store techgiganter og deres forretningsmodeller også mere. Det skaber afhængigheder og kan udfordre vores digitale suverænitet. Når centrale digitale platforme og infrastrukturer kontrolleres af få globale aktører, mindskes samfundets og borgernes mulighed for selv at have kontrol over data, teknologi og digitale vilkår. Samtidig bruger vi meget tid på sociale medier, hvilket techgiganter kapitaliserer på via reklameindtægter og brug af sofistikerede algoritmer, der skal fastholde brugerne – herunder børn og unge – på deres platforme.

Ovenstående er udsnit af de emner, som redegørelsen behandler. Redegørelsen peger på en række områder, hvor Danmark er helt i front med digitaliseringen. Det gælder bl.a. virksomhedernes brug af digitale værktøjer. Det er godt for konkurrenceevnen, men også når det kommer til tillid og tryghed, er der fine resultater. Men Danmark står også overfor en række udfordringer. Udfordringer der kommer af at være et højtdigitaliseret samfund i en omskiftelig verden, og hvor megen digitalisering drives af få store aktører uden for det europæiske fællesskab.

Boks 1.1

Hovedkonklusioner i Redegørelse om Danmarks Digitale Udvikling 2026

1. **Danmark iklæder sig flere digitale førertrøjer i Europa, men ikke dem alle**
   Danmark er helt i front på mange af EU's digitale målsætninger og foran andre lande. Samtidig er Danmark i mål på fem ud af otte målsætninger for 2030. Der er dog også digitale områder, hvor andre lande er længere fremme og Danmark skal generelt holde dampen oppe for at vedblive med at være et digitalt foregangsland i Europa.

2. **Høj brugertilfredshed med digitale infrastruktur løsninger understøtter en velfungerende digital hverdag**
   I 2025 er brugertilfredsheden på et højt niveau, hvilket skyldes en forsat stigende tilfredshed med alle borger- og virksomhedsrettede digitale løsninger, og utilfredsheden er faldende og på et lavt niveau. Det er vigtigt for, at de digitale infrastrukturløsninger understøtter en velfungerende digital hverdag i Danmark.

3. **Tillid, tryghed og digital inklusion: Fremgang på dem alle, men vigtige fokusområder**
   Borgernes tillid til offentlige digitale løsninger er steget, markant flere borgere er trygge og færre borgere er digitalt udsatte. Det er positivt, men det kræver et fortsat vedholdende fokus på at sikre tillid og tryghed samt at gøre det muligt for flere at deltage, fx ved at udvide digitale fuldmagter.

4. **Udbredt brug af cloudtjenester, men begrænset viden om digitale afhængigheder**
   Danske virksomheder anvender cloudtjenester i meget stort omfang sammenlignet med de fleste andre europæiske lande. Digitale afhængigheder er blevet et centralt politisk fokus, men der findes endnu ingen fælles standarder eller anerkendte indikatorer til at måle digital robusthed. Eksisterende opgørelser giver alene delvise og ikke-validerede indikationer.

5. **Danmark og EU styrker indsatsen for digital suverænitet**
   Den geopolitiske situation har øget behovet for at styrke forsyningssikkerhed og teknologisk selvstændighed. Danmark har afsat midler til at øge uafhængigheden i digitale løsninger, og EU har igangsat omfattende initiativer inden for cloud, AI og digital infrastruktur. Initiativerne skal reducere afhængighed af tredjelande og styrke europæiske alternativer.

6. **Danske SMV'er er blandt de mest digitaliserede i Europa**
   Små og mellemstore virksomheder ligger i front i Europa, når det gælder digitaliseringsniveauet. De små og mellemstore virksomheder ligger dog fortsat lavere end de store virksomheder i brug af digitale værktøjer. De store virksomheder bruger nye teknologier i højere grad end små og mellemstore virksomheder.

7. **Danske borgeres digitale kompetencer tager et markant hop**
   Andelen af danske borgere, der som minimum har basale digitale kompetencer har længe haltet efter andelen af borgere fra Finland og Holland som minimum har basale digitale kompetencer. Denne udvikling er dog vendt i 2025, hvor andelen af danske borgere, der som minimum har basale digitale kompetencer nu kun er overgået af andelen i Finland. Det er positivt for de danske virksomheder, da adgang til digitale kompetencer er en vigtig faktor for de danske virksomheders digitale konkurrenceevne.

8. **Teenagepiger har størst skærmforbrug og oplever oftest symptomer på afhængighed af sociale medier**
   Teenagepiger bruger i gennemsnit tre timer og 34 minutter om dagen på sociale medier. Det er næsten en time mere end gennemsnittet for unge danskere generelt i alderen 8-25 år. Her er gennemsnittet to timer og 34 minutter Teenagepiger og unge med lav grad af selvkontrol udgør den gruppe af unge, som oftest oplever symptomer på afhængighed af sociale medier.

9. **Techgiganter viser reklamer for millioner til danske børn og unge**
   Det estimeres, at YouTube, TikTok, Instagram, Facebook og Snapchat i 2024 viste reklamer for i 327 mio. kr. for danske børn og unge i alderen 8-17 år. YouTube og TikTok stod for knap 200 mio. kr. af reklameindtægterne. Knap en fjerdedel af de fem platformes reklameindtægter (79 mio. kr.) stammer fra børn i alderen 8-12 år.

Redegørelsens indhold

Kapitel 2 giver en status på Danmarks digitalisering med udgangspunkt i de 2030-mål, som EU og Danmark har opstillet som en del af politikprogrammet EU's digitale årti. Målene har fokus på både digital vækst og digital ansvarlighed. Samtidig giver kapitel 2 en status på offentlige digitale services samt udviklingen i digital inklusion, tryghed og tillid.

Kapitel 3 giver en status for den digitale infrastruktur. Derudover kigges der nærmere på brugen af cloudløsninger i danske virksomheder og den digitale robusthed i det danske samfund.

Kapitel 4 går i dybden med digitaliseringen hos danske virksomheder, hvor der også kigges nærmere på virksomhedernes brug af kunstig intelligens og robotteknologi.

Kapitel 5 tegner et billede af børn og unges brug af sociale medier samt techgiganternes reklameindtægter på børn og unge i Danmark. Derudover gives der en status på Forordning om digitale tjenester (DSA), som fastlægger de europæiske standarder for digitale tjenester i Europa.

Kapitel 2

Status for Danmarks digitale årti

EU har med politikprogrammet *det digitale årti* opstillet en række målsætninger for medlemsstaternes digitale udvikling frem mod 2030, se boks 2.1. Kapitlet giver en status for de danske målsætninger og EU's anbefalinger. De danske målsætninger for udviklingen frem mod 2030 blev sat i 2023 med den nationale strategiske køreplan for det digitale årti.

Boks 2.1

Politikprogrammet EU's digitale årti

Politikprogrammet fastsætter en række konkrete mål for digitaliseringen frem mod 2030. Målsætningerne tager udgangspunkt i fire områder:

1. Befolkningens digitale færdigheder
2. Sikker, velfungerende, bæredygtig digital infrastruktur
3. Digital omstilling af erhvervslivet
4. Digitalisering af offentlige tjenester

Kilde: Europa-Kommissionen.

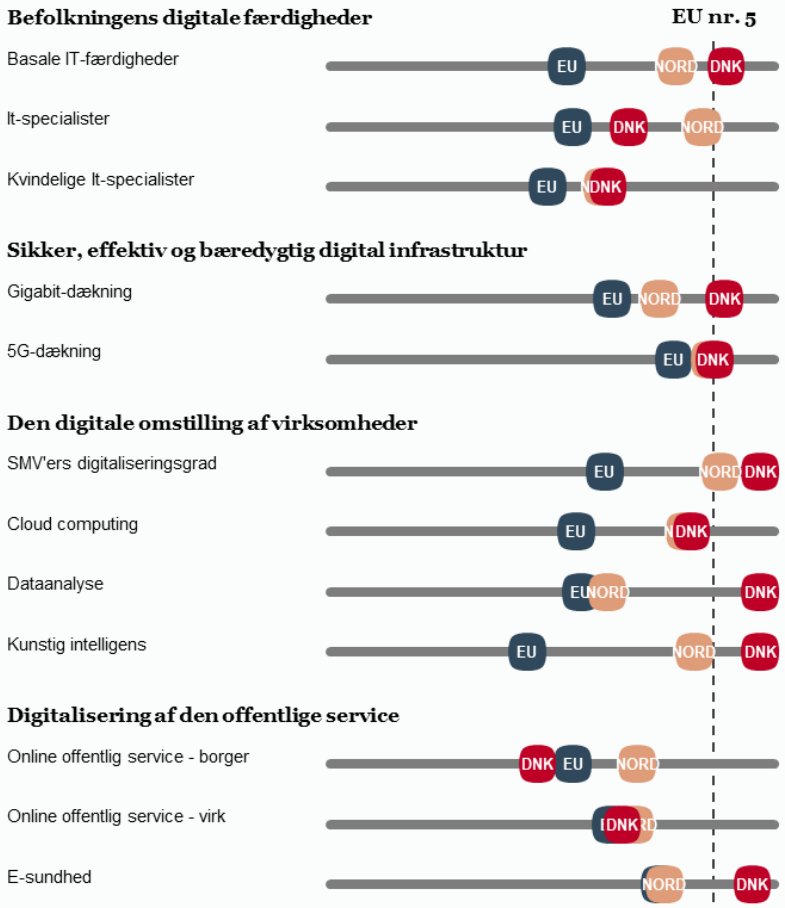
2.1 Danmark er ét af de digitale lokomotiver i EU's digitale årti

Siden Europa-Kommissionen i 2015 begyndte at udgive sit årlige digitaliseringsindeks – også kaldet Digital Society and Economy Index (DESI) – har Danmark været med helt fremme og i flere af årene været på førstepladsen. I 2024 blev det samlede indeks erstattet af en række nøgletal, som EU benytter til at følge op på landenes bidrag til den samlede udvikling.

I sammenligning med de andre EU-lande og sammenlignelige lande er Danmark langt fremme på hovedparten af disse nøgletalsindikatorer, jf. figur 2.1.

Figur 2.1

Nøgletalsindikatorer i EU's digitale årti, 2025



Anm.: Værdierne for "DNK" (Danmark) og "EU" er skaleret i forhold til det femte bedste EU-land og det dårligst placerede EU-land. Det bedste EU-land er sat til indeks 100, og det dårligst placerede EU-land er sat til indeks 0. Dermed angiver indikatoren den relative afvigelse fra henholdsvis det femte bedste EU-land og det dårligst placerede EU-land. "NORD" er et simpelt gennemsnit af de nordeuropæiske lande: Nederlandene, Tyskland, Finland og Sverige. "EU" er et simpelt gennemsnit for EU-landene. Hvis der ikke er data for 2024, benyttes seneste tilgængelige data.

Kilde: Eurostat, DESI 2024-indikatorer, egne beregninger.

Se til venstre, der er en svensker og til højre – en finne og en hollænder

Selvom Danmark de fleste steder ligger bedre placeret end gennemsnittet for sammenlignelige lande (NORD), kan der godt være enkelte eller flere af disse lande, der opnår en bedre score end Danmark. Særligt Finland, Sverige og Nederlandene ligger sammen med Danmark helt fremme på mange af målene. For offentlige digitale services springer Danmarks relativt lave placering i øjnene. Årsagerne hertil behandles i afsnit 2.2 offentlige digitale services.

Digitale målsætninger frem mod 2030

De digitale målsætninger i det digitale årti er udformet som en række KPI'er (nøgletalsindikatorer). Danmark er langt fremme på hovedparten af KPI'erne og har allerede i dag nået flere af målsætningerne eller er meget tæt på at nå dem. Danmark har opstillet otte nationale KPI'er og er i dag i mål på fem af dem. Siden redegørelsen i 2024 har Danmark desuden nået målsætningen for befolkningens digitale færdigheder. Derudover er Danmark tæt på målet for SMV'ernes digitale omstilling, hvor Danmark har opstillet en mere ambitiøs national måleværdi, end den som EU har opstillet for Unionen.

Boks 2.2

Oversigt over digitale nationale 2030-mål i Danmarks køreplan for det digitale årti

EU's målsætning for 2030	Nationale mål for 2030	Nuværende niveau (DK)	Sidste redegørelse (DK)
1) Mindst 80 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år har som minimum grundlæggende digitale færdigheder.	1) Mindst 80 pct. af befolkningen i alderen 16-74 år har som minimum grundlæggende digitale færdigheder.	82 pct. i alderen 16-74 år har som minimum grundlæggende digitale færdigheder.	70 pct. i alderen 16-74 år har som minimum grundlæggende digitale færdigheder
2) Mindst 20 mio. it-specialister er ansat i Unionen, idet kvinders adgang til dette område fremmes og antallet af it-uddannede øges.	2) 220.000 it-specialister i beskæftigelse, idet bl.a. kvinders adgang til dette område fremmes.	177.200 it-specialister (21 pct. kvinder) i beskæftigelse. (2024).	176.800 it-specialister (24 pct. kvinder) i beskæftigelse (2023).
3) Alle slutbrugere på et fast sted er forbundet til et gigabitnetværk frem til nettermineringspunktet, og alle befolkede områder er dækket af næste generation af trådløse højhastighedsnet med en ydeevne, der mindst svarer til 5G.	3) Alle boliger og virksomheder skal have adgang til min. 100/30 Mbit/s i 2027 og 99 pct. af alle boliger og virksomheder skal være dækket med en infrastruktur, der kan levere 1 Gbit/s download-hastighed.	100 pct. af beboede områder har adgang til 5G og 97 pct. af alle boliger har adgang til gigabit-hastigheder målt ved udbredelsen af Very High Capacity Networks (VHCN, 2024).	100 pct. 5G adgang (2023) 97 pct. adgang til gigabit-hastigheder (2023)
4) Produktionen af avancerede halvledere i Unionen udgør mindst 20 pct. af verdensproduktionen i værdi.	4) Ingen national måleværdi udover EU's.	-	-
5) Mindst 10.000 meget sikre klimaneutrale edgeknudepunkter anvendes i Unionen.	5) Ingen national måleværdi udover EU's	24 edgeknudepunkter (2023). Tallet er et estimat foretaget af The Edge Observatory.*	-
6) Unionen har senest i 2025 sin første computer med kvanteacceleration, der kan bane vejen for, at Unionen kan være på forkant med udviklingen med hensyn til kvantekapacitet senest i 2030.	6) Udvikle og fastholde Danmarks position inden for kvanteteknologi og dermed bidrage til, at EU er på forkant med udviklingen.	-	-
7) Mindst 75 pct. af EU-virksomheder har taget én eller flere af følgende i brug i overensstemmelse med deres forretningsaktiviteter: i) Cloud-computing-tjenester, ii) big data, iii) kunstig intelligens.	7) Mindst 75 pct. af danske virksomheder har taget én eller flere af følgende i brug i overensstemmelse med deres forretningsaktiviteter: i) Cloud-computing-tjenester, ii) big data, iii) kunstig intelligens.	69 pct. benytter cloud (2025), 60 pct. benytter dataanalyse (2025), 42 pct. benytter kunstig intelligens (2025). 77 pct. benytter mindst én eller flere af ovenstående teknologier (2023)	69 pct. benyttede cloud (2024). 50 pct. benyttede dataanalyse (2024). 28 pct. benyttede kunstig intelligens (2024). 77 pct. benyttede mindst én eller flere ovenstående
8) Unionen styrker dens innovative vækstvirksomheders vækst og forbedrer deres adgang til finansiering, hvilket vil føre til mindst en fordobling af antallet af højvækstvirksomheder (unicorns).	8) Ingen national måleværdi udover EU's.	-	-
9) Mere end 90 pct. af SMV'er i Unionen når mindst op på et grundlæggende niveau af digital intensitet.	9) 95 pct. af danske SMV'er når mindst op på et grundlæggende niveau af digital intensitet.	93 pct. danske SMV'er har et grundlæggende niveau af digital intensitet (2025).	90 pct. danske SMV'er havde et grundlæggende niveau af digital intensitet (2024).
10) Der er 100 pct. tilgængelig onlineudbud af alle centrale offentlige tjenester og, hvor det er relevant, det er muligt for borgere og virksomheder i Unionen at interagere online med offentlige forvaltninger.	10) Der er 100 pct. tilgængelig onlineudbud af alle centrale offentlige tjenester og, hvor det er relevant, det er muligt for borgere og virksomheder i Danmark at interagere online med offentlige forvaltninger.	Danmark har en score for onlinetilgængelighed på 100 pct.	Samme status.
11) 100 pct. af unionsborgere har adgang til deres elektroniske patientjournaler.	11) 100 pct. af danske borgere har adgang til sundhedsdata, herunder elektroniske patientjournaler.	Alle danske borgere har i dag online adgang til sundhedsdata. Danmark opnår i 2024 en score på 98 i indikatoren *acces to E-health*.	E-health score på 98 pct. (2024).
12) 100 pct. af unionsborgere har adgang til et sikkert elektronisk identifikationsmiddel (eID), som er anerkendt i hele Unionen, og som giver dem fuld kontrol over identitetstransaktioner og delte personoplysninger.	12) 100 pct. af danske borgere har adgang til et sikkert elektronisk identifikationsmiddel (eID).	Danmark har etableret et sikkert elektronisk identifikationsmiddel (eID), som alle borgere har adgang til.	Samme status.

Anm.: *For edgeknudepunkter er der gengivet et estimeret antal, hvilket også afspejles i målsætningen, som er en fremskrivning foretaget af the Edge Observatory for Europa-Kommissionen.
Kilde: Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse (2022) om etablering af politikprogrammet for det digitale årti 2030, Eurostat, eGovernment benchmark 2023 og Danmarks Statistik.

Kommissionen udgiver hvert år en statusrapport for medlemsstaterne med en række overordnede anbefalinger til den digitale politik. Overordnet set peger Kommissionen på, at Danmark yder et stærkt bidrag til det digitale årti, men også på vigtige fokusområder, jf. boks 2.3.

Boks 2.3

Kommissionens anbefalinger til Danmark i EU's digitale årti

Status:
Kommissionen konkluderer, at "Danmark udviser et højt ambitionsniveau i sit bidrag til det digitale årti". Kommissionen opsummerer i sin status, at Danmark drager fordel af en robust digital infrastruktur, som understøtter udviklingen af offentlige tjenester af høj kvalitet, samt innovation. Dog kæmper Danmark med mangel på kvalificeret arbejdskraft, samt en forsat øget forskel mellem små og store virksomheders brug af centrale digitale teknologier. Danmark er ved at blive en ledende aktør inden for digital inklusion, tillid og sikkerhed.

Kommissionen har en række anbefalinger, men fremhæver særligt fem:

1. Digitalisering af SMV'er: Fortsæt med at øge SMV'ers bevidsthed om digitale løsninger, der kan forbedre deres produktivitet og konkurrenceevne. Hjælp dem med at bruge og integrere centrale digitale teknologier i deres forretningsmodeller.
2. It-specialister og avancerede færdigheder: Overvåg de nye tiltag for at forbedre avancerede digitale færdigheder på videregående uddannelser og for at opkvalificere og omskole IKT-specialister, der allerede er på arbejdsmarkedet. Find nye måder at øge unges interesse for IKT- og STEM-fag, herunder blandt kvinder. Fortsæt med at tiltrække udenlandsk talent til IKT-virksomheder, samtidig med at internationale studerende på IKT-relaterede uddannelser fastholdes.
3. Innovations økosystem: Styrk samarbejdet mellem universiteter og virksomheder for at forbedre kommercialiseringen af forskning. Overvej målrettet viden- og finansiel støtte til SMV'er, startups og scale-ups i nøglestrategiske sektorer, så flere virksomheder kan bidrage til landets digitale innovation.
4. Cybersikkerhed: Støt cybersikkerhedsforanstaltninger i lyset af udviklende trusler ved at opbygge kapacitet både i virksomheder og i den offentlige forvaltning.
5. Grøn omstilling: Fortsæt med at bruge digitale værktøjer til at overvåge den grønne omstilling, og læg større vægt på initiativer, der gør digitale løsninger mere energieffektive gennem offentlig-private partnerskaber.

Kilde: Europa-Kommissionen (2025): 2025 Report on the State of the Digital Decade

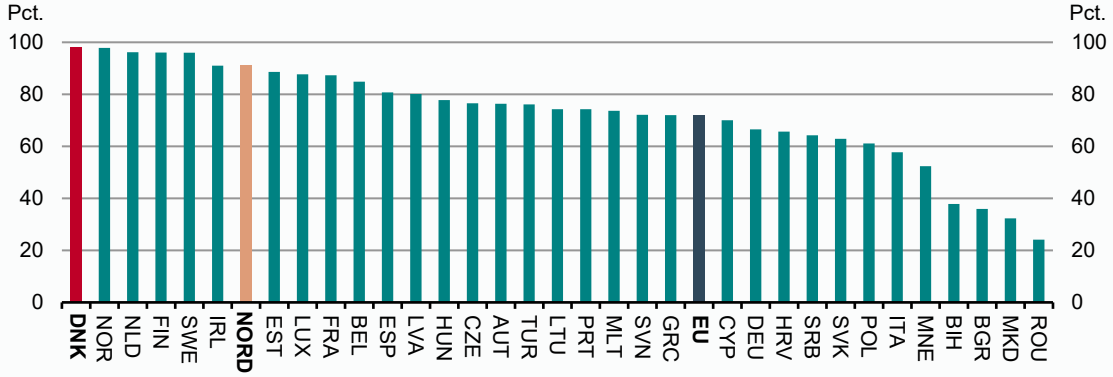
2.2 Offentlig digitale services

Digitalisering af offentlige services har været et fokus i Danmark siden den første fælles offentlige digitaliseringsstrategi mellem stat, kommuner og regioner i 2001. Siden da har leveringen af offentlige digitale tjenester haft stort fokus, og i dag er de fleste offentlige serviceydelser tilgængelige online og er let tilgængelige for danske og udenlandske borgere med et MitID. Danmark er også flere gange blevet placeret som nummer ét i FN's måling af offentlig digitalisering.[1] Samtidig er Danmark det land i EU, hvor flest borgere bruger de offentlige digitale løsninger, jf. figur 2.2.

[1] FN e-government benchmark (2024)

Figur 2.2

Brug af offentlige digitale tjenester, 2025

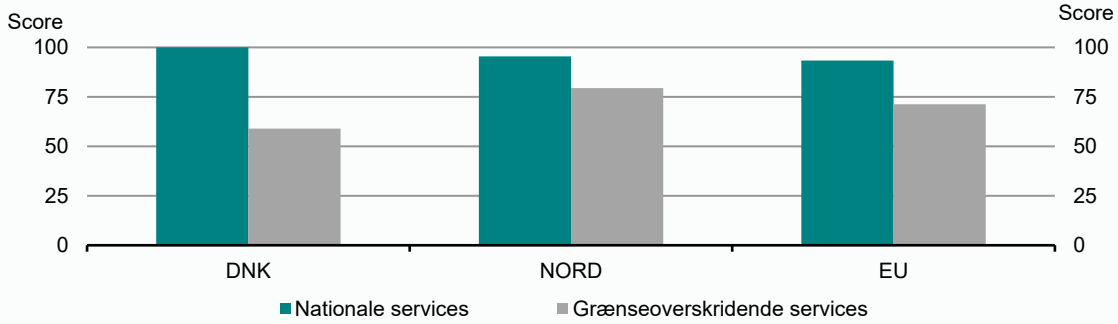


Anm.: De europæiske borgere er blevet spurgt om de har benyttet en app eller hjemmeside fra offentlige myndigheder inden for de seneste 12 måneder. "NORD" er et simpelt gennemsnit af landene: Finland, Sverige, Nederlandene, Tyskland og Norge.
Kilde: Eurostat

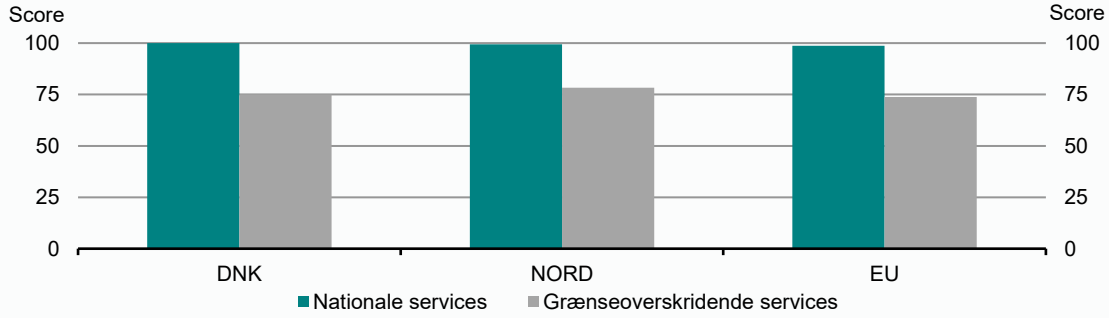
Danmark ligger ikke på en førsteplads, når det gælder EU's målsætning for levering af offentlige digitale tjenester i EU's opgørelse, jf. figur 2.1. Her placerer Danmark sig på en 16. plads og under EU-gennemsnittet. Det skyldes, at der skelnes mellem nationale og grænseoverskridende offentlige digitale services. Danmark scorer højt på adgangen og kvaliteten af de offentlige digitale tjenester til *nationale* borgere og virksomheder med et MitID og ligger på en førsteplads. Omvendt er scoren og placeringen lavere for de *grænseoverskridende* danske offentlige digitale tjenester jf. figur 2.3.

Figur 2.3

Offentlige digitale services for borgere, 2025



Offentlige digitale services for virksomheder, 2025



Anm.: "NORD" er et simpelt gennemsnit af landene: Finland, Sverige, Nederlandene og Tyskland.
Kilde: Egne beregninger pba. Eurostat.

Digitaliseringsstyrelsens brugertilfredshedsundersøgelse af borger- og virksomhedsrettede digitale løsninger for 2025 viser, at tilfredsheden er høj på tværs af samtlige infrastrukturløsninger, og er enten på niveau med eller stigende sammenlignet med 2024. Tilfredsheden er gennemgående høj for særligt de borgerrettede løsninger, herunder MitID, Digital Post, Borger.dk samt sundhedskort- og kørekort-appen, hvor tilfredsheden ligger mellem 78 til 90 pct. På tværs af både borgere og virksomheder er andelen af utilfredse brugere fortsat meget lav. Dette peger på en meget positiv brugeroplevelse af de digitale infrastrukturløsninger.

Boks 2.4

AltID – Danmarks digitale identitetstegnebog

I 2026 bliver der lanceret en ny app – AltID – der skal gøre det muligt at samle flere beviser digitalt ét sted. Ved lancering vil AltID indeholde et legitimationskort og et aldersbevis. I fremtiden vil det være muligt at tilføje mange flere beviser og bruge appen i hele EU, jf. boks 2.5.

Aldersbeviset vil kunne bruges til at bevise, at man er over en bestemt alder både fysisk og online. Aldersbeviset viser kun, at brugeren er over en bestemt aldersgrænse fx +15 eller +18. Den præcise alder eller andre personlige oplysninger vil ikke blive delt. Brugeren vil derfor kunne bruge aldersbevisetanonymt.

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen.

Hvorfor har Danmark ikke en topplacering i EU's benchmark?

Selvom langt hovedparten af brugerne af offentlige digitale tjenester er nationale borgere og internationale borgere med et MitID, så vægter adgangen til offentlige digitale tjenester for internationale virksomheder og borgere *uden* et MitID ligeså højt i EU's måling af offentlig digitale tjenester. Det er med til at trække Danmarks samlede placering ned. Hvis Danmark skal ligge i top på den samlede europæiske måling, skal tilgængeligheden af de offentlige digitale tjenester på tværs af EU forbedres. Danmark har valgt at fokusere sin indsats for grænseoverskridende tjenester i arbejdet med den digitale identitetstegnebog, da det er dennes formål at skabe muligheder for EU-borgere at tilgå offentlige digitale tjenester på tværs af medlemslande.

Boks 2.5

Offentlige digitale services for EU-borgere

MitID til udlændinge i Danmark:
Udlændinge kan få MitID både ved ophold i Danmark og ved ophold i udlandet. Med passkanningsfunktionen er det muligt at oprette MitID direkte i MitID-appen ved at bruge et gyldigt udenlandsk pas eller ID-kort med chip, hvorefter man bekræfter sin identitet med ansigtsskanning. Dette understøtter en sikker digital identifikation på tværs af landegrænser og nationaliteter. For udlændinge i Danmark er det også muligt at få MitID ved fysisk fremmøde i Borgerservice. Her skal man medbringe gyldig legitimation og et vitterlighedsvidne for korrekt identifikation.

Digitale identitetstegnebøger i EU:
Alle EU-lande skal udvikle digitale identitetstegnebøger. Tegnebøgerne skal give alle EU-borgere et eID og kunne rumme forskellige digitale beviser, som EU-borgere kan bruge på tværs af EU. Det skal forbedre den offentlig digitale service og styrke den digitale sammenhængskraft i EU. Danmark implementerer en tegnebogsløsning i flere trin over de kommende år. Den første version kaldes AltID og lanceres i 2026.

Forslag om europæiske virksomhedstegnebøger:
I tillæg til den digitale identitetstegnebog har Kommissionen d. 19. november 2025 fremsat et forslag om europæiske virksomhedstegnebøger, der har til hensigt at etablere et harmoniseret, digitalt redskab til sikker identifikation, autentifikation, kommunikation og dokumentudveksling mellem økonomiske aktører og offentlige myndigheder på tværs af EU's indre marked.

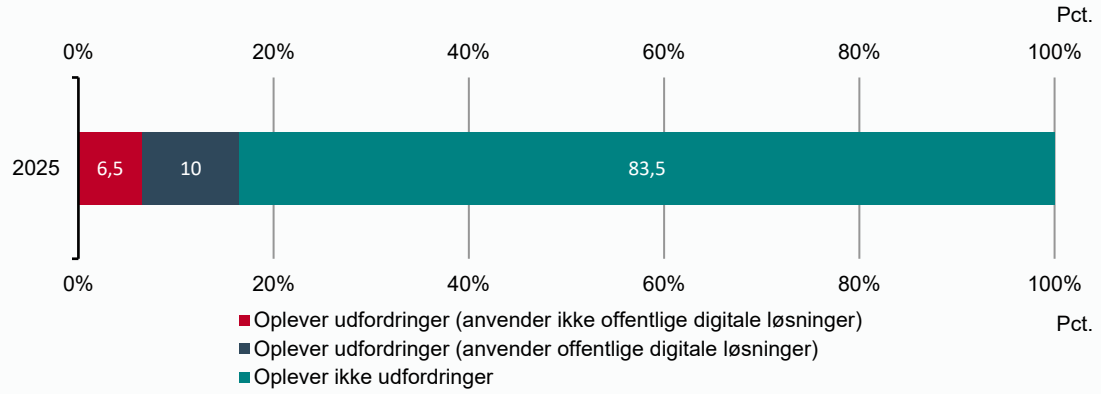
Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Digital inklusion styrker borgernes adgang til offentlig service

Digitaliseringsstyrelsen estimerer, at 16,5 pct. af befolkningen i 2025 oplever udfordringer i mødet med den digitale offentlige sektor mod 18,3 pct. i 2024. Andelen er dermed faldet med cirka 2 pct.-point i 2025, jf. figur 2.4. De 16,5 pct omfatter borgere, der i Danmarks Statistiks undersøgelse "It-anvendelse i befolkningen" enten ikke anvender de offentlige digitale løsninger eller oplever udfordringer i brugen. Heraf anvender 6,5 pct. ikke løsningerne, mens 10 pct. anvender løsningerne, men oplever enten tekniske udfordringer eller udfordringer med at navigere i den offentlige sektor i forbindelse med brugen.

Figur 2.4

Inddeling af befolkningen efter digitale udfordringer, i pct., 2025



Anm.: Figuren er baseret på svar på spørgsmålene: "Har du prøvet at anvende offentlige digitale løsninger?", "Jeg har de nødvendige tekniske færdigheder til at bruge offentlige digitale løsninger" (tekniske færdigheder) og "Jeg ved, hvad forskellige offentlige myndigheder kan hjælpe mig med som borger" (kendskab til den offentlige sektor). Respondenter, der har svaret, at de ikke har prøvet at anvende offentlige digitale løsninger, er kategoriseret som "oplever udfordringer (anvender ikke offentlige digitale løsninger)". Respondenter, der har prøvet at anvende løsningerne og har svaret "uenig", "meget uenig" eller "ved ikke" til udsagnet om tekniske færdigheder eller kendskab til den offentlige sektor, er kategoriseret som "oplever udfordringer (anvender offentlige digitale løsninger)". Den resterende andel er kategoriseret som "oplever ikke udfordringer". Alle undersøgelsens 4.015 respondenter indgår i figuren. Undersøgelsens respondenter udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning mellem 15 og 89 år.

Kilde: Danmarks Statistiks "It-anvendelse i befolkningen" (2025) og Digitaliseringsstyrelsen.

De 6,5 pct. af befolkningen, der ikke anvender løsningerne, udgøres i vidt omfang af ældre borgere, idet 43 pct. er 75 år eller derover. Gruppen har ofte behov for analoge alternativer i kontakten med det offentlige, fx fritagelse fra Digital Post, undtagelse fra digital selvbetjening og personlig hjælp i borgerservice. Nogle kan også have behov for, at andre varetager dele af den digitale kontakt, fx via digitale fuldmagter.

De 10 pct. af befolkningen, der anvender løsningerne og oplever udfordringer, er aldersmæssigt mere ligeligt fordelt, men de ældre er fortsat overrepræsenterede. I 2025 oplever 17 pct. af de 75+-årige udfordringer mod 11 pct. af de 15-74-årige. Hos de ældre handler udfordringerne ofte om selve det digitale, mens de yngre især har problemer med at navigere i den offentlige sektor.

Borgere, der anvender løsningerne og oplever udfordringer, har mulighed for at få vejledning og adgang til analoge alternativer. Der arbejdes løbende på at gøre løsningerne mere brugervenlige for borgere med forskellige behov. Dertil skal det fællesoffentlige arbejde med at udbrede og videreudvikle løsningen for digitale fuldmagter styrke borgernes mulighed for sikkert og sporbart at handle digitale på vegne af pårørende.

Boks 2.6

Digital Fuldmagt

Som led i den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi 2026-29 har regeringen, kommunerne og regionerne aftalt at udbrede og videreudvikle den fællesoffentlige løsning for digital fuldmagt. Det skal gøre det lettere for borgere at modtage og afgive fuldmagter digitalt og dermed lettere at hjælpe pårørende med digitale gøremål på en sikker måde. Digital Fuldmagt understøtter, at andre kan handle digitalt på vegne af en borger på en sikker og sporbar måde og kan anvendes på tværs af offentlige myndigheder.

Derudover skal det undersøges, om det er hensigtsmæssigt, at den private sektor fx banker og forsyningsselskaber omfattes af løsningen, så borgerne kan benytte den samme løsning på tværs af den offentlige og private sektor.

Kilde: Den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi (2026-2029).

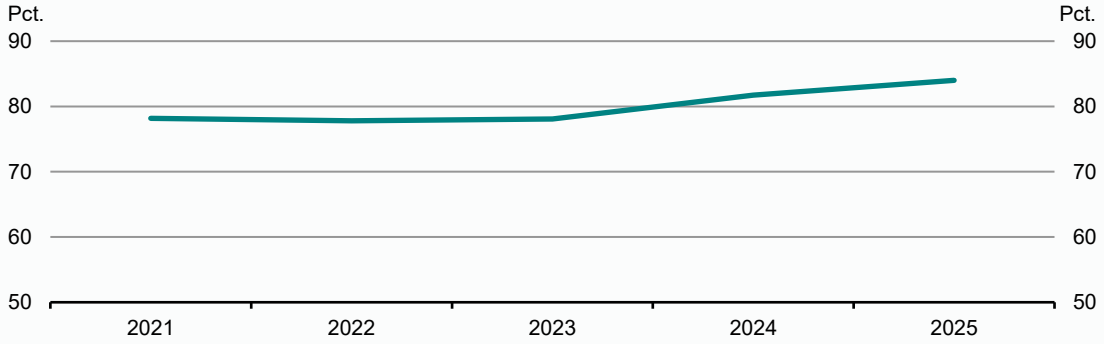
Rekordhøj tillid og øget tryghed til digitale løsninger

Tillid til offentlige digitale løsninger er central, da de i stigende grad udgør fundamentet for borgernes kontakt med det offentlige og dermed er blevet den primære måde at håndtere henvendelser og modtage offentlig service. Det er derfor positivt, at borgernes tillid i 2025 er stigende og historisk høj.

I 2025 er 84 pct. af befolkningen mellem 15 og 89 år meget enige eller enige i, at de har tillid til offentlige digitale løsninger, jf. figur 2.5. Det er en stigning på 2 pct.-point i forhold til 2024 og 6 pct.-point i forhold til årene 2021-2023. Det markerer den højest målte tillid nogensinde, jf. figur 2.5.

Figur 2.5

Befolkningens tillid til offentlige digitale løsninger, i pct., 2021-2025



Anm.: Figuren er baseret på svar på udsagnet: "Jeg har generelt tillid til offentlige digitale løsninger". Alle undersøgelsernes respondenter har besvaret udsagnet. I 2021-2025 har mellem 2.657 og 4.265 respondenter besvaret udsagnet. Undersøgelsernes respondenter udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning mellem 15 og 89 år. Svarkategorierne "meget enig" og "enig" er i figuren slået sammen.
Kilde: Danmarks Statistiks "It-anvendelse i befolkningen" (2021-2025).

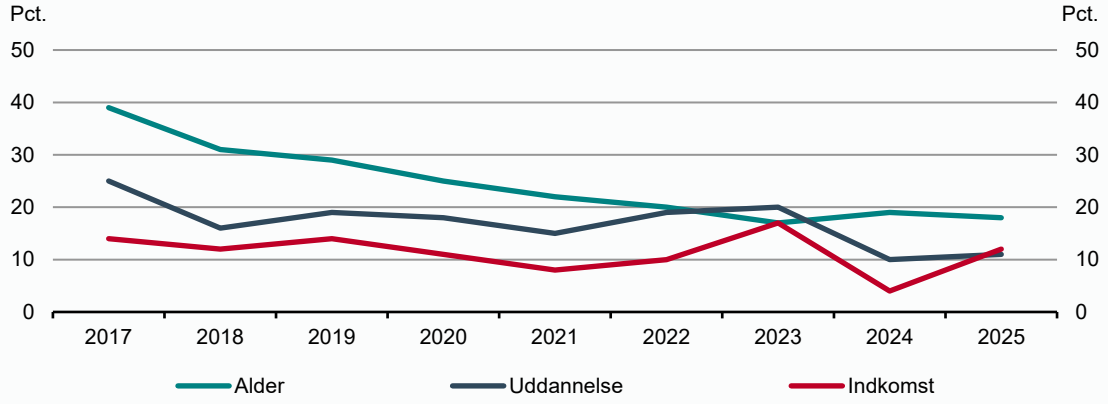
Med den stigende tillid til offentlige digitale løsninger er borgerne også blevet tryggere ved at kommunikere via Digital Post. Trygheden er steget fra 77 pct. i 2017 til 89 pct. i 2025, hvilket er en markant positiv udvikling.

Den positive udvikling i tryghed til Digital Post afspejles også i større lighed i anvendelse og oplevelse på tværs af alders- og uddannelsesgrupper. Forskellen i tryghed mellem 15-34-årige og 75-årige er faldet fra 39 pct.-point i 2017 til 18 pct.-point i 2025, og forskellen i tryghed mellem

borgere med korte og lange uddannelser er faldet fra 25 pct.-point til 12 pct.-point i samme periode. Udviklingen går dermed mod større lighed i tryghed ved at kommunikere med det offentlige via Digital Post på tværs af uddannelsesgrupper og især aldersgrupper, jf. figur 2.6.

Figur 2.6

Forskel i tryghed i pct.-point mellem unge og ældre, lavt- og højtuddannede samt lave og høje indkomster ved at kommunikere med det offentlige via Digital Post, 2017-2025



Anm.: Figuren er baseret på svar på spørgsmålet: "Er du tryg ved at kommunikere med det offentlige via Digital Post?". Svarkategorierne er "ja", "nej" og "ved ikke". For alder viser figuren forskellen i ja-svar i pct.-point mellem 15-34-årige og 75+-årige. For "uddannelse" viser figuren forskellen i ja-svar i pct.-point mellem borgere med grundskoleuddannelse/ikke oplyst og borgere med en lang videregående uddannelse/ph.d. For "indkomst" viser figuren forskellen i ja-svar i pct.-point mellem borgere, der tjener cirka 15.000 kr. om måneden og borgere, der tjener cirka 39.000 kr. om måneden. Mellem 2.254 og 6.191 respondenter indgår i beregningerne for de enkelte år. Kun respondenter, der har angivet, at de modtager Digital Post, har fået stillet spørgsmålet. Forskellene i ja-svar er beregnet på baggrund af gruppernes samlede populationer. Dvs. inklusive borgere, der ikke modtager Digital Post. Undersøgelsens respondenter udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning mellem 15 og 89 år.

Kilde: Danmarks Statistiks "It-anvendelse i befolkningen" (2017-2025).

BRUG AF OFFENTLIGE DIGITALE LØSNINGER

1,1 mio. gange
blev MitID anvendt i 2025

MitID Erhverv har
1,2 mio. aktive erhvervsidentiteter
og mere end 340.000 tilsluttede brugerorganisationer (31.11.2024)

102,8 mio. betalinger
håndterede NemKonto i 2025

6 mio. private
har en NemKonto (15.01.2026)

115,6 mio. besøg
på Borger.dk i 2025

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Digital Post har

4,8 mio. tilmeldte borgere

(01.10.2025) og 745 mio. logins i 2025 (31.12.2025)

4,8 procent

er fritaget fra Digital Post (01.10.2025)

Kørekort-appen anvendes af

2,1 mio. borgere

og blev dagligt anvendt 68.000 gange i 2025

Sundhedskort-appen anvendes af

3 mio. borgere

og blev dagligt anvendt 133.000 gange i 2025

128.000 gange

er MitID brugt i udlandet i 2025

eID fra andre EU/EØS-lande har logget ind

7.100 gange

på danske digitale tjenester i 2025

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Kapitel 3
Digital infrastruktur og robusthed

Digitaliseringen fortsætter med at forme hele vores samfund, og kravene til en stærk, sikker og sammenhængende digital infrastruktur vokser tilsvarende. Virksomheder, myndigheder og borgere bliver stadig mere afhængige af digitale løsninger, hvilket både skaber nye muligheder og nye sårbarheder. Samtidig accelererer den teknologisk udvikling det tempo, hvormed vi skal tilpasse vores systemer, vores sikkerhed og vores måde at drive udviklingen på.

3.1 Bredbåndsdækningen er tæt på komplet

I juni 2025 indgik regeringen en telepolitisk aftale med et bredt flertal i Folketinget. Aftalepartierne bakker fortsat op om principperne om en markedsbaseret udrulning og teknologineutral regulering, samt de telepolitiske pejlemærker fra aftalerne i 2018 og 2021. Der er enighed om, at aftalen skal bidrage til at udvikle digitaliseringen gennem god dækning til alle. Der skal være gode og gennemskuelige forbrugerforhold og en velfungerende konkurrence på teleområdet. Og der skal være effektiv og smidig administration af de radiofrekvenser, som mange virksomheder og samfundsfunktioner er afhængige af. Gode rammebetingelser skal sikre et fortsat højt investeringsniveau i den danske telebranche.

Boks 3.1

Telepolitisk aftale fra 2025

Udvalgte initiativer fra aftalen:

- De er afsat midler til at Bredbåndspuljen kan køre videre i 2026 og 2027
- En analyse skal skabe øget viden om de sidste adresser, der endnu ikke har adgang til hurtigt bredbånd
- Analyse af det danske telemarked med fokus på rammerne for investeringer og rentabilitet, herunder fordele og ulemper ved konsolidering i branchen under forskellige former
- En handlingsplan, der kan skabe gode rammer for en kommende introduktion af 6G
- Analyse af anvendelsesmuligheder for satellitter, så Danmark kan udnytte satellitressourcerne bedst muligt

Teleaftalen indeholder to målsætninger for bredbåndsdækningen af Danmarks boliger og virksomheder inden udgangen af 2027:

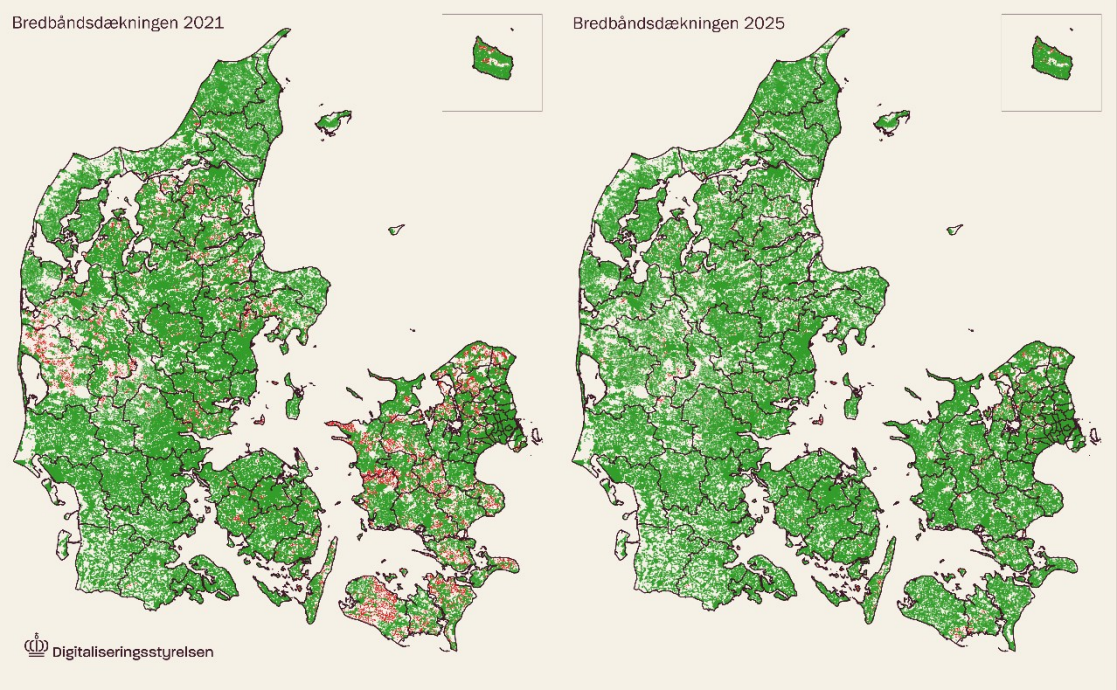
- Alle skal have adgang til en forbindelse på minimum 100 Mbit/s download og 30 Mbit/s upload
- 99 pct. skal være dækket af infrastruktur, som kan levere 1 Gbit/s i downloadhastighed.

Kilde: Aftale om en robust og fremtidssikret digital infrastruktur i hele Danmark, 26. juni 2025

Medio 2025 viste den årlige bredbåndskortlægning, at 99,1 procent af alle boliger og virksomheder havde adgang til 100/30 Mbit/s og at 97,6 procent havde adgang til mindst 1 Gbit/s i downloadhastighed. Efter flere år, hvor telebranchen særligt har investeret i udrulning af fiberinfrastruktur og 5G, er målsætningerne således tæt på at være realiseret. Dette kan blandt andet ses på figur 3.1 nedenfor, hvor antallet af røde pletter næsten ikke længere er eksisterende i 2025.

Figur 3.1

Bredbåndsdækning 100/30 Mbit/s



Anm.: Fra 2024 indgår mobilt bredbånd i opgørelsen. Grøn angiver adresser, hvor der er adgang til 100/30 Mbit/s. Rød angiver adresser uden adgang til 100/30 Mbit/s
Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

På trods af den gode dækning er der stadig lokale områder i Danmark, som ikke har adgang til 100/30 Mbit/s. I Teleaftalen fra 2025 er der fokus på disse områder. Derfor videreføres Bredbåndspuljen i 2026 og 2027. Her kan danskerne søge om tilskud til en hurtig bredbåndsforbindelse.

I 2025 blev der givet tilsagn til 72 projekter under den ordinære ordning i Bredbåndspuljen. I de 72 projekter deltager 851 adresser. Langeland og Assens Kommune er de kommuner, hvor der er blevet givet tilsagn til flest adresser med henholdsvis 308 og 114 adresser. Det er særligt adresser på små øer i kommunerne, som har fået støtte igennem Bredbåndspuljen 2025, hvor blandt andet Bogø i Vordingborg Kommune har fået støtte til 54 adresser.

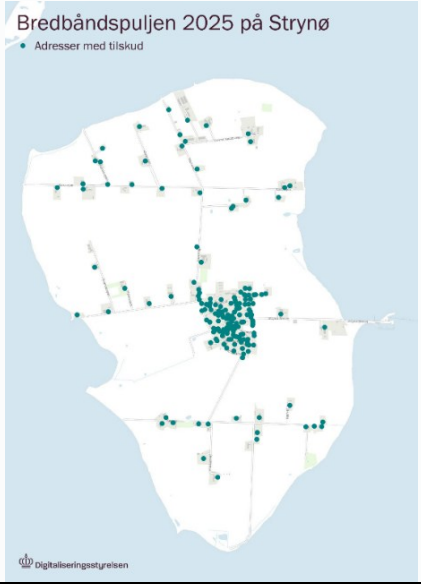
Boks 3.2

Bredbåndsprojekt på Strynø

Ligesom andre småøer uden broforbindelse er Strynø i Det Sydfynske Øhav med godt 200 indbyggere udfordret i forhold til at få afgang til hurtigt bredbånd. Det er dyrt at få trukket et søkabel til øen, og der er kun et lille kundegrundlag til at deles om omkostningen. Men med et tilskud på 13,9 mio. kr. fra Bredbåndspuljen 2025 kan der nu rulles et søkabel ud til Strynø og installeres hurtigt bredbånd til 174 adresser, hvilket bidrager til erhvervsudvikling, turisme og bosætning på øen.

Figur 3.2

Bredbåndspuljen 2025 på Strynø



Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

En række enkeltadresser har også fået tilskud igennem den særlige ordning under Bredbåndspuljen. I 2025 fik 257 adresser fordelt på 58 kommuner tilskud igennem den særlige ordning.

Boks 3.3

Kommende ny lovgivning

Lov om fysisk infrastruktur til elektroniske kommunikationsnet (Teleinfrastrukturloven) - Lov fremsat 8/1-2026

Udrulningen af bredbånds- og mobilnet forudsætter, at der investeres i at trække kabler og opsætte antenner. Forordningen om gigabitinfrastruktur og den kommende supplerende teleinfrastrukturlov skal sikre gode rammer for disse investeringer. Det sker blandt andet gennem gode rammer for infrastrukturdeling, så flere operatører kan deles om én mast. Der vil også være en ny sagsbehandlingsfrist hos myndigheder for tilladelser til at bygge elementer af bredbånds- og mobilnet, fx nedgrave kabler eller bygge master. Ved at mindske barrierer og understøtte deling af infrastruktur gøres det billigere og hurtigere at etablere net til gavn for slutbrugerne.

Retsakt om digitale net (DNA)

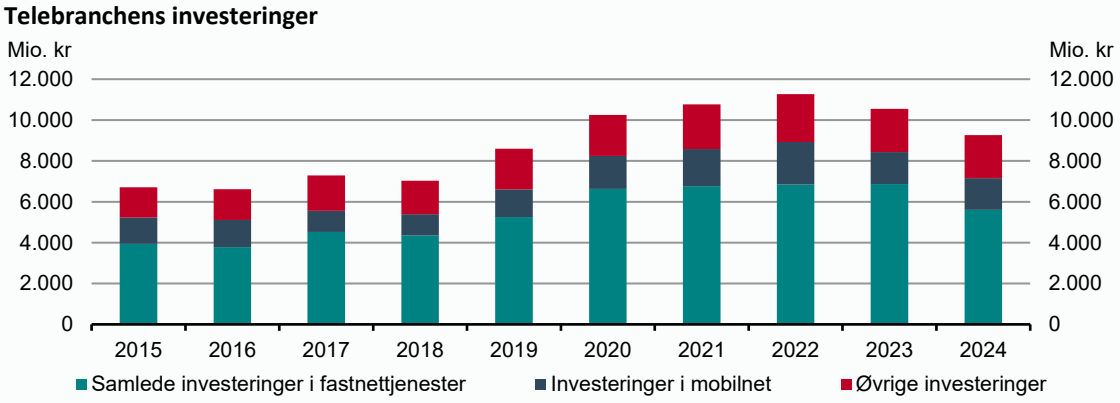
Digital Networks Act (herefter DNA), blev fremsat af Europa-Kommissionen i januar 2026. Formålet med forslaget er at fremtidssikre den europæiske regulering af elektroniske kommunikationstjenester og infrastruktur ved at forenkle gældende regler samt styrke incitamenter til at fremme investeringer, innovation og sammenhæng i det digitale indre marked. DNA forventes at samle og opdatere eksisterende regelsæt, herunder det europæiske kodeks for elektronisk kommunikation (EECC), og BEREC-forordningen samt introducere nye tiltag for at fremme udrulning og anvendelse af konnektivitetsløsninger, såsom fibernet, 5G og cloud-baseret infrastruktur.

Kilde: Teleinfrastrukturloven

Investeringsniveauet aftagende efter udrulningen af 5G

Den gode dækning i Danmark skyldes telebranchens store investeringer gennem en årrække i udbygningen af den digitale infrastruktur i hele landet. Branchens samlede investeringer var i 2022 mere end 11 mia. kr. mod ca. 9,3 mia. kr. i 2024[2], jf. figur 3.3. Investeringerne i mobilnettet er forholdsvist stabilt, mens investeringer i fastnet er faldet.

Figur 3.3



Anm: Investeringerne er angivet i løbende priser
Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

Nye teknologier overtager de gamle

Der foregår en hastig, teknologisk udvikling på teleområdet. Nye teknologier kommer til og erstatter de ældre. I 2025 er fiberinfrastruktur og 5G dominerende, hvor ældre teknologier som kobbernettet udfases, og 3G lukkes. De nyere teknologier medfører nye muligheder, da de blandt andet kan levere højere hastigheder. Samtidig er der en klimagevinst, da nye teknologier bruger mindre strøm end de gamle.

[2] Samlede investeringer er angivet i løbende priser

Boks 3.4

Nye teknologier

Frekvenser

Den teknologiske udvikling øger konstant behovet for mere data og højere hastigheder i de elektroniske kommunikationsnet. Samtidig er der et stort ønske om, at kommunikationen kan ske trådløst, idet det gør de tekniske løsninger mere fleksible. Samlet set betyder det, at der er behov for, at flere radiofrekvenser kan bruges til alle de nye applikationer, som de nye teknologier giver mulighed for. Det gælder fx yderligere frekvenser til de offentlige mobilnet, wifi og private net. Færre og færre ser fjernsyn via det landbaserede sendenet, da flere i dag bl.a. ser tv via internettet. Derfor undersøges det på EU-niveau, hvordan frekvenserne til landbaserede sendenet kan anvendes, hvis antenne tv-distributionen stopper. Derudover bevirker den sikkerhedsmæssige situation, at forsvar og beredskab har større behov for adgang til frekvensressourcer til de vigtige applikationer, som er væsentlige for at sikre Rigets sikkerhed. FM-sendenettet er ligeledes beredskabskritisk, og Styrelsen for Samfundssikkerhed og Beredskab anbefaler, at alle borgere har en FM-radio der kører på batterier/håndsving/solceller, så man kan holde sig opdateret, hvis andre informationskanaler svigter.

I 2025 var Danmark vært for et møde i CEPT-regi. CEPT er en sammenslutning af europæiske post- og telemyndigheder. CEPT udarbejder europæiske forslag om frekvenstildeling, som der skal træffes beslutning om på den kommende World Radiocommunication Conference i 2027. Det gælder bl.a. forslag om yderligere frekvenser til offentlige mobilnet, så den fremtidige trafikvækst kan håndteres, og nye teknologier, der gør det muligt for mobiltelefoner at få forbindelse direkte med satellitter uden om de landbaserede net.

Satellitter

Der er sket en markant udvikling i brug af satellitter til kommunikationsformål i de seneste år. Satellitter kan levere et produkt, der i 2025 efterhånden er pris- og oplevelsesmæssigt sammenligneligt med den type bredbånd, som man kan opnå over mobilnettene med 4G og 5G. Endnu kan kun én udbyder levere sådan et produkt til private til en attraktiv pris, men flere alternativer er på vej. Satellitter har den fordel, at de giver mulighed for dækning alle steder, hvor man har udsigt til himlen. Det vil sige, at man kan få bredbånd på steder, hvor der ikke er fiber eller mobildækning.

Satellitter er i stigende grad relevante til myndighedsformål. Satellitter giver mulighed for ekstra resiliens, fordi strømafbrydelse eller nedbrud af mobilnettene på landjorden ikke vil påvirke satellitterne, hvilket kan gøre satellitter velegnede til at sikre kritisk kommunikation. Ud over kommunikationsformål er satellitter også velegnede til overvågning af fx skibstrafik omkring Grønland og indsamling af klimadata. I lyset af bl.a. satellitters potentielle rolle med at sikre kritisk kommunikation og levere bredbåndsdækning til mere isolerede adresser har teleforligskredsen besluttet, at der skal gennemføres en analyse af satellitters anvendelsesmuligheder.

DIGITAL INFRASTRUKTUR

2,2 mio. fastnet bredbåndsabonnementer
har en downloadhastighed på min. 100 mbit/s (31.12.2024)

1,4 mio. fastnet bredbåndabonnementer
har en fiberforbindelse (31.12.2024)

Den gennemsnitlige fastnetdatatrafik (up- og download) var
525 GB om måneden
per abonnement i 2. halvdel af 2024

Den gennemsnitlige mobildatatrafik (up- og download) var
27 GB om måneden
per abonnement i 2. halvdel af 2024

86,5 procent
af standard mobilabonnementer (tale og data) havde adgang til 5G-nettet i 2024

68.000 flere adgangsadresser
fik mulighed for internetforbindelse gennem fibernet i 2025 sammenlignet med 2024

97,6 procent af boliger og virksomheder
havde mulighed for internetforbindelse på min. 1 gbit/s i downloadhastighed (medio-2025)

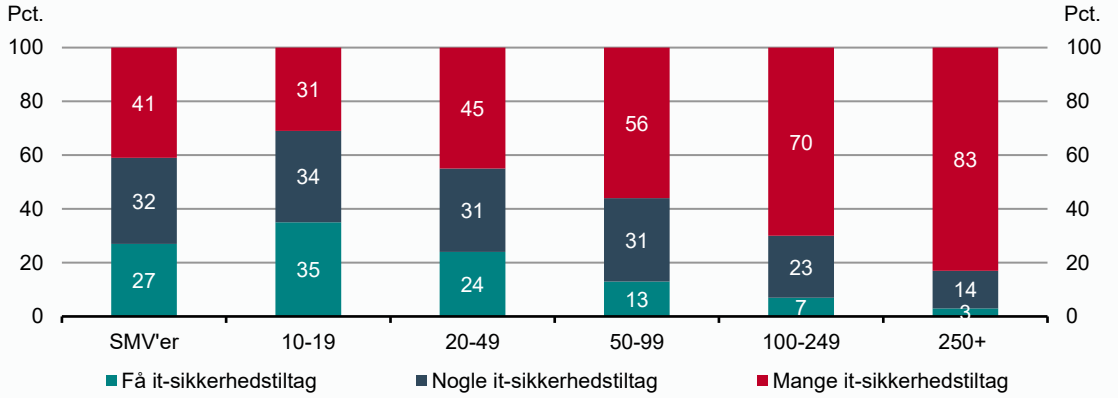
Kilde: Digitaliseringsstyrelsen

3.2 Brug for fokus på It-sikkerhed i små virksomheder

En høj digitaliseringsgrad er en styrke for mange danske virksomheder, men jo mere centrale de digitale løsninger er for Danmarks erhvervsliv, jo større er behovet også for et effektivt digitalt sikkerhedsniveau. Styrelsen for Samfundssikkerhed vurderer, at truslen for cyberkriminalitet i Danmark er *meget høj* på tværs af sektorer og virksomhedsstørrelser. Derfor har mange danske virksomheder en sikkerhedsprofil, der kræver anvendelse af flere sikkerhedstiltag. Antallet af virksomheder der bruger mange sikkerhedstiltag stiger med virksomhedernes størrelse, således bruger 83 pct. af de store virksomheder mange it-sikkerhedstiltag, imens dette er tilfældet for 41 pct. af SMV'er, jf. figur 3.3.

Figur 3.4

Brug af it-sikkerhedstiltag fordelt på størrelse i 2024



Anm.: Antallet af sikkerhedstiltag, som indgår i de forskellige kategoriseringer er således, at 'Få it-sikkerhedstiltag' udgør virksomheder der bruger af "0-4 it-sikkerhedstiltag, samt virksomheder, der ikke har implementeret de to essentielle sikkerhedstiltag", mens 'Nogle it-sikkerhedstiltag' udgør virksomheder der bruger 5-7 it-sikkerhedstiltag, på nær virksomheder, der ikke har implementeret de to essentielle sikkerhedstiltag og 'Mange it-sikkerhedstiltag' udgør virksomheder der bruger 8-9 it-sikkerhedstiltag, på nær virksomheder, der ikke har implementeret de to essentielle sikkerhedstiltag. It-sikkerhedstiltag opgøres på baggrund af tiltag indenfor 'Backup af data', 'Systematisk opdatering af software', 'Adgangskontrol til netværk', 'Lagring af logfiler', 'VPN', 'Stærke adgangskoder', 'Risikoanalyse', 'Kryptering af data' og 'Tests af It-sikkerhed'. SMV'er er defineret som virksomheder med mellem 10 og 249 ansatte.

Kilde: 'Digital sikkerhed i danske SMV'er 2024' af Styrelsen for Samfundssikkerhed

Det er særligt blandt de små virksomheder, at andelen af virksomheder der bruger få it-sikkerhedstiltag er størst, her anvender 35 pct. af virksomhederne få it-sikkerhedstiltag til sammenligning med 3 pct. blandt store virksomheder. Uden adgang til centrale it-systemer ville det for 60 pct. af de danske SMV'er slet ikke eller kun i lav grad være muligt at udføre deres kerneopgaver.

Alle typer virksomheder oplever udfordringer med at øge it-sikkerheden

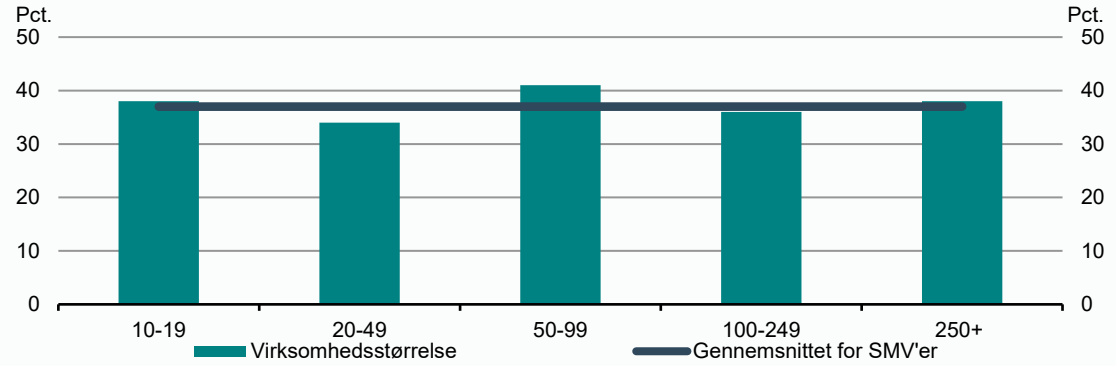
Over en tredjedel af virksomheder på tværs af virksomhedsstørrelser oplever udfordringer med at øge it-sikkerhedsniveauet. Hvor henholdsvis 37 pct. og 38 pct. af små og mellemstore virksomheder og store virksomheder oplever udfordringer med at øge sikkerhedsniveauet. Det er dog virksomhedsstørrelsen 50 til 99 ansatte, hvor flest virksomheder har angivet, at de har oplevet udfordringer med at øge it-sikkerhedsniveauet i 2024, jf. figur 3.5.

Blandt SMV'er er den største udfordring, at der er usikkerhed om virksomhedens gevinst ved at investere i it-sikkerhed. For både SMV'er og store virksomheder er den næstmest udbredte udfordring manglende viden og kompetencer til at håndtere it-sikkerhedsløsninger. Den tredje

mest udbredte udfordring for både SMV'er og større virksomheder er manglende økonomiske ressourcer til investering i it-sikkerhed. Det er altså ikke blot tilgængeligheden af finansiering, men i høj grad manglende viden om gevinst ved og håndtering af it-sikkerhedstiltag, der spænder ben for en øget it-sikkerhed hos danske virksomheder.

Figur 3.5

Andel virksomheder der har oplevet udfordringer med at øge it-sikkerhedsniveauet i 2024



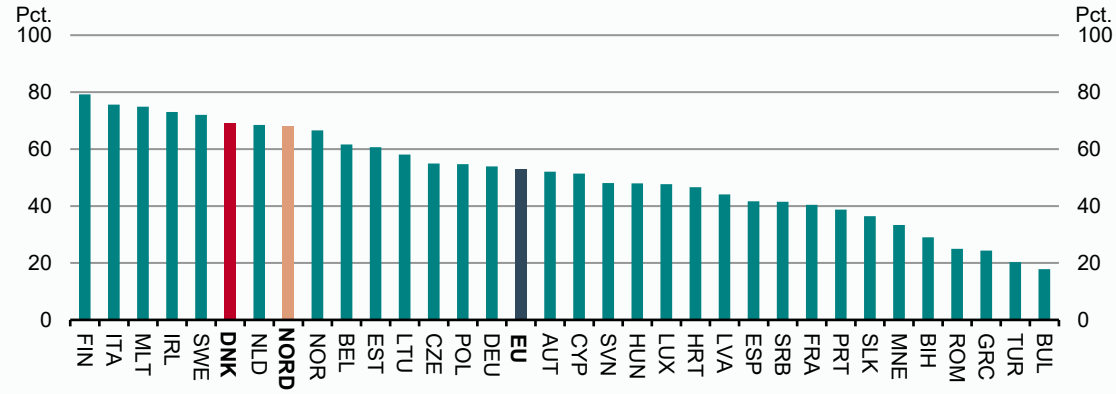
Anm: SMV'er er defineret som virksomheder med mellem 10 og 249 ansatte.
Kilde: 'Digital sikkerhed i danske SMV'er 2024' af Styrelsen for Samfundssikkerhed

3.3 Virksomhedernes data findes i skyen på godt og ondt

Anvendelse af cloudtjenester bliver brugt som en ud af flere indikatorer for digitaliseringsgraden hos virksomheder. EU har et mål om, at 75 pct. af virksomhederne benytter cloudtjenester i 2030. Flere virksomheder bruger i dag cloudtjenester i deres virksomhed. Blandt danske virksomheder købte ca. 69 pct. i 2025 cloudtjenester over internettet, jf. figur 3.5. For en række lande køber en større andel af deres virksomheder cloudtjenester over internettet. Dette gælder blandt andet Finland, som er det land i EU, hvor flest virksomheder køber cloudtjenester over internettet, jf. figur 3.6.

Figur 3.6

Andelen af virksomheder som køber cloud tjenester over internettet, 2025



Anm: Virksomhederne har mindst 10 ansatte og er eksklusiv den finansielle sektor. NORD er et simpelt gennemsnit af landende Finland, Sverige, Nederlandene, Tyskland og Norge.
Kilde: Eurostat

Digitale afhængigheder er kommet i fokus

Den geopolitiske situation har medført, at digitale afhængigheder er kommet højere på den politiske dagsorden. Hvor analyser af digital infrastruktur tidligere primært fokuserede på kapacitet og effektivitet, er der nu i stigende grad opmærksomhed på forsyningssikkerhed, ejerskab, geografiske koncentrationer og sårbarheder.

Der er tale om et forholdsvist nyt fokusområde. Derfor findes der endnu ikke fælles standarder eller anerkendte metoder til systematisk at beskrive eller benchmarke et lands digitale robusthed. Boks 3.5 præsenterer udvalgte indikatorer, som private aktører anvender i analyser af digital robusthed og afhængigheder.

Boks 3.5

Indikatorer for digitale afhængigheder og digital robusthed

Digital robusthed er et område uden fælles internationale standarder. Nedenfor gives eksempler på forskellige aktører, der anvender egne indikatorer, som belyser udvalgte aspekter af digitale afhængigheder og digital infrastruktur. Opgørelserne giver et indtryk af udviklingen, men udgør ikke et samlet eller valideret billede af Danmarks situation.

Cloudleverandørstruktur
Synergy Research Group, en international analysevirksomhed med speciale i cloud- og datacentersektoren, præsenterer opgørelser over markedsandele blandt cloud-udbydere i Europa. Deres analyser viser, at europæiske cloud-udbydere samlet udgør omkring 15 pct. af det europæiske marked, mens tre store globale udbydere – Amazon Web Services, Microsoft Azure og Google Cloud – tegner sig for hovedparten af markedet. Analyserne viser således, at amerikanske selskaber i meget høj grad dominerer cloud i Europa.

Datacentre og digital infrastruktur
Energistyrelsen anvender nationale opgørelser og scenarieberegninger til at beskrive udviklingen i hyperscale-datacentre i Danmark. Analyserne viser en markant udbygning af datacenterkapacitet i de seneste år, herunder en betydelig andel af udenlandsk ejerskab. Internationale registre, såsom Datacenters.com, bidrager med kortlægning af datacentre efter placering og type. International Energy Agency (IEA) vurderer samtidig, at der er betydelig metodisk usikkerhed i globale estimater for datacentres energiforbrug, hvilket har betydning for anvendelsen af energidata som indikator for robusthed.

Software- og e-mailafhængigheder
Proton, en schweizisk virksomhed med fokus på krypterede digitale tjenester, gennemfører domænescanninger for at opgøre, hvilke e-mail-udbydere europæiske virksomheders domæner er tilknyttet. For Danmark viser opgørelserne, at en betydelig andel af virksomheders e-maildomæner er forbundet til amerikansk-baserede udbydere. Andre eksterne opgørelser anvender lignende metoder til at vurdere afhængigheder af udenlandske teknologileverandører i software- og cloudmiljøer. Disse data giver et indblik i, hvor centralt udenlandske digitale tjenester står i danske virksomheders infrastruktur.

Selv-hostede og åbne løsninger
Nextcloud, som udvikler open source-baserede samarbejdsplatforme, har etableret Digital Sovereignty Index. Indekset bygger på tekniske scanninger af offentligt tilgængelige servere og opgør brugen af selv-hostede, åbne løsninger på tværs af lande. Opgørelsen placerer Danmark under EU-gennemsnittet, hvilket indikerer en relativt begrænset udbredelse af sådanne løsninger i den synlige serverinfrastruktur. Indekset anvendes som indikator for graden af teknologisk selvstændighed og alternativer til kommercielle cloud-udbydere.

Anm.: Digitaliseringsministeriet har ikke verificeret resultaterne fra de nævnte analyser.
Kilde: Synergy Research Group (https://www.srgresearch.com/articles/european-cloud-providers-local-market-share-now-holds-steady-at-15), Energistyrelsen; Datacenters.com; International Energy Agency (iea.org), Proton (proton.me), Nextcloud (dsi.nextcloud.com).

Både nationalt og i EU foregår der arbejde med at styrke den digitale suverænitet. Regeringen har blandt andet afsat samlet 80 mio. kr. i 2026-2029 til at styrke den digitale suverænitet i de digitale løsninger. Desuden indgik regeringen i juni 2025 en aftale med kommuner og regioner

om en nye fællesoffentlig digitaliseringsstrategi for 2026-2029. Digital suverænitet i den offentlige sektor er et af fire fokusområder for strategien. I EU foregår der en række initiativer, som skal bidrage til at styrke den digitale suverænitet, jf. boks 3.6.

Boks 3.6

Europæisk arbejde med digital suverænitet

Digital suverænitet har i flere år stået centralt på EU's dagsorden, særligt de seneste år, som led i en bredere indsats for at styrke Europas økonomiske og teknologiske sikkerhed og selvstændighed. EU har allerede taget skridt i den retning bl.a. med European Chips Act og lovgivning som Digital Services Act, Digital Markets Act, EuroHPC, AI-fabrikker og Gigafabrikker, digital europe-programmet, Connecting Europe Facility, og Data Act, der har til formål at reducere afhængighed af tredjelande og styrke konkurrencen på det digitale indre marked. Dertil har revisionen af Cyber Security Act (CSA) bl.a. til formål at) styrke sikkerheden i forsyningskæden for informations- og kommunikationsteknologi. Nationale projekter såsom den nordiske AI-supercomputer Gefion, kvantecomputeren Magne og kvanteinitiativet QuNorth indgår også i flere eksterne vurderinger som eksempler på kapacitetsopbygning og styrkelse af europæiske alternativer.

AI Continent Action Plan

Europa-Kommissionen fokuserer på digital suverænitet som en central dagsorden, og har blandt fremlagt AI Continent Action Plan i april 2025, der skal sikre opbygning af egen AI infrastruktur i EU, sikret data-tilgængelighed og udbredelse af EU-baseret AI i strategiske sektorer. Som en del af strategien forventes bl.a. et forslag Cloud and AI Development Act (CADA), der skal opbygge og udvide Europas egen cloud- og AI-infrastruktur, så EU kan mindske sin afhængig af tredjelandes datacentre, beregningskraft og lagring.

Kilde: AI Continent Action Plan

Kapitel 4
Digital Konkurrenceevne

Brug af digitale teknologier og digitale færdigheder er med til at styrke Danmark og Europas konkurrenceevne. Virksomheders brug af digitale teknologier og adgang til digitale færdigheder kan bidrage til at øge virksomheders produktivitet og vækst ved at optimere processer, reducere omkostninger og forbedre kundeoplevelser. Derfor er virksomheders adgang til teknologier og udsættes for byrder vigtige faktorer for at styrke deres digitale konkurrenceevne.

Boks 4.1

Digital konkurrenceevne som dansk formandskabsprioritet

Danmark har under sit EU-formandskab haft styrket konkurrenceevne som én af sine to hovedprioriteter på det digitale område. Det har været et styrende tema i den løbende tilrettelæggelse af Rådets daglige arbejde. Det danske formandskab tilrettelagde fx en "simplificeringsuge", hvor det på teknisk niveau blev drøftet, hvor konkurrenceevnen kan styrkes i EU indenfor kunstig intelligens, dataområdet, elektronisk identifikation og ePrivacy (cookies). Det har ligeledes været tema for en række større begivenheder under formandskabet.

I juli 2025 blev der afholdt en formandskabskonference i Aalborg om digitale investeringer med deltagelse af politiske repræsenter, forskere, erhvervsfolk og embedsfolk fra hele Europa.

I oktober 2025 blev der afholdt uformelt ministermøde for EU's digitaliseringsministre i Horsens. Her blev det, det beslægtede emne digital suverænitet drøftet med fokus på, hvordan EU kan blive mere teknologisk uafhængig og styrker sin digitale konkurrenceevne.

På det formelle ministermøde for EU's digitaliseringsministre i december 2025 blev der vedtaget rådskonklusioner om EU's digitale konkurrenceevne, der fremlagde Rådets prioriteter for en styrkelse heraf og der var fokus på forenkling af EU's digitale lovgivning.

Rådskonklusioner om europæisk konkurrence evne i det Digitale Årti

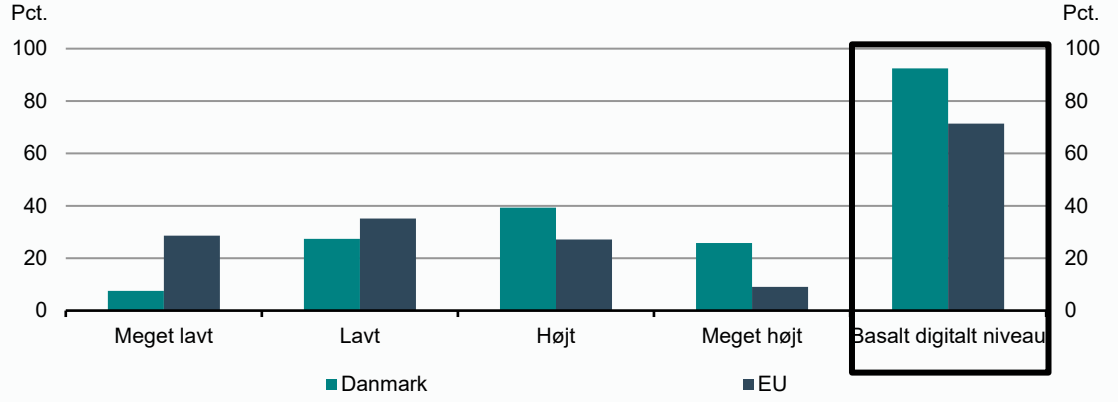
Som en del af formandskabet har Digitaliseringsministeriet taget initiativ til et sæt rådskonklusioner om Europas konkurrenceevne i det Digitale Årti. Konklusionerne blev vedtaget den 5. december 2025 og udgør en samlet politisk respons på Draghi-rapporten og midtvejsevalueringen af det digitale årtis målsætninger. Rådskonklusionerne sætter en fælles strategisk kurs for medlemslandenes linje og giver retning for Kommissionens arbejde på centrale områder som digital suverænitet, udbredelse af avancerede teknologier og det digitale indre marked.

4.1 SMV'er er i front i Europa, men halter efter de store

Danske virksomheder er i 2025 nogle af de mest digitale virksomheder i EU, og de har generelt et højt digitalt niveau. 65 pct. af danske små og mellemstore virksomheder (SMV'er) har et højt eller meget højt digitalt niveau, mens det tilsvarende gør sig gældende for 36 pct. af SMV'erne i EU. Det betyder, at danske SMV'er er blandt de SMV'er i Europa, hvor flest har et basalt digitalt niveau. Danske SMV'er er kun overgået af finske SMV'er, jf. figur 4.1.

Figur 4.1

Digitaliseringsniveau for danske SMV'er og SMV'er i EU, 2025

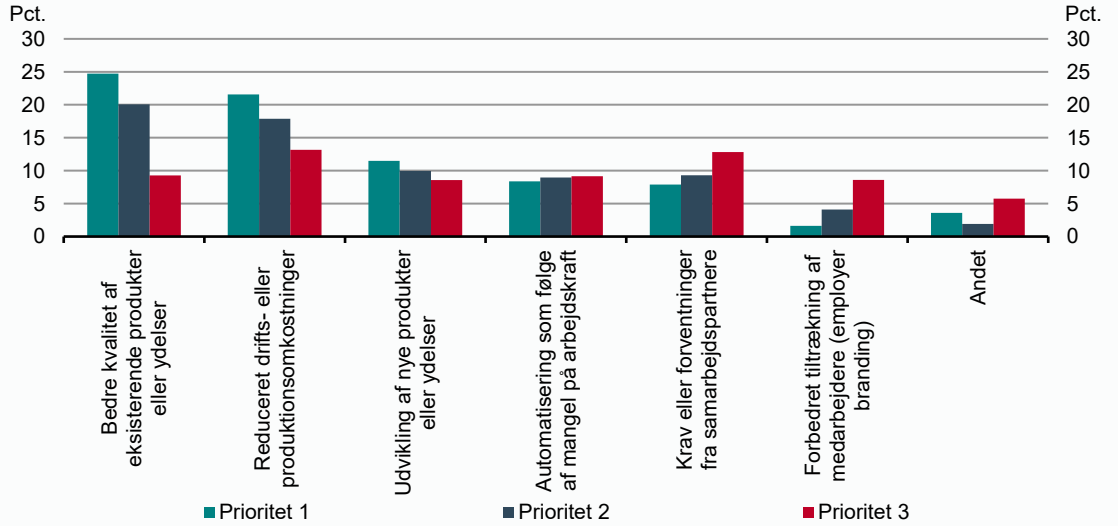


Anm.: Virksomhederne har mindst 10 ansatte og er eksklusiv den finansielle sektor. Den digitale intensitetsscore er baseret på, hvor mange ud af 12 udvalgte teknologier, der anvendes af virksomheder. Kategorien "Basalt digitalt niveau" dækker over kategorierne "Lavt", "Højt" og "Meget højt". SMV'er er defineret som virksomheder med mellem 10 og 249 ansatte.
Kilde: Eurostat

Når virksomhederne spørges ind til gevinsterne ved at investere i digitale teknologier, angiver flest virksomheder, at gevinsterne er 'Bedre kvalitet af eksisterende produkter eller ydelser' eller 'Reduceret drift- eller produktionsomkostninger', hvor henholdsvis 25 pct. og 22 pct. har angivet, at det er den primære prioriteret. Færrest virksomheder har angivet, at det er for at 'Forbedre tiltrækning af medarbejdere', hvor 2 pct. har angivet det som prioritet 1, jf. figur 4.2.

Figur 4.2

Gevinster ved at investere i digital teknologi



Anm.: Virksomhederne har mindst 10 ansatte og er eksklusiv den finansielle sektor.
Kilde: Danmarks Statistik

En faktor som kan påvirke virksomhedernes konkurrenceevne er de byrder, som de udsættes for. Her kan staten understøtte virksomhedernes konkurrenceevne igennem digitalisering, for eksempel ved at gøre det nemmere for virksomheder at indberette til staten, jf. boks 4.2.

Boks 4.2

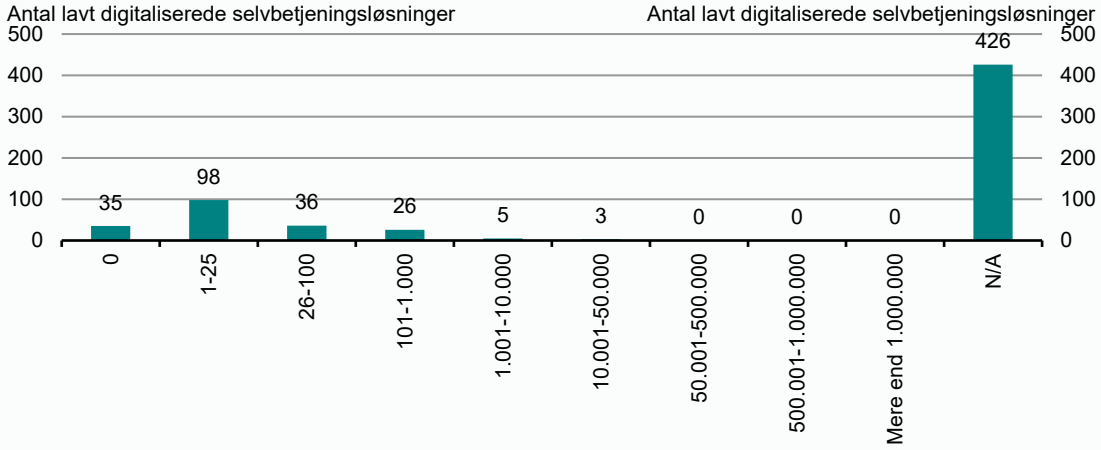
Byrder og forenklinger

Digitaliseringsstyrelsen udgav i 2025 en kortlægning af virksomheders indberetninger af oplysninger til statslige myndigheder som et led i initiativet *MinVirksomhed.*

Kortlægningen viser, at danske myndigheder har 1.874 indberetningsløsninger, hvor der blev foretaget mindst 215 mio. indberetninger i 2023. 33 pct. af indberetningsløsningerne er lavt digitaliserede. Dvs. at indberetninger fx sker via udfyldningen af PDF'er. Der er dog få myndigheder, som står for at håndtere de fleste indberetninger, hvor 39 af de 1.874 selvbetjeningsløsninger modtog over 50.000 årlige indberetninger. Når der kigges nærmere på de forskellige selvbetjeningsløsninger, ses det, at det primært er de indberetninger, som modtager få årlige indberetninger, som er lavt digitaliserede.

Figur 4.3

Antal lavt digitaliserede løsninger fordelt på antal årlige indberetninger



MinVirksomhed er et initiativ under Danmarks Digitaliseringsstrategi, der har til formål at gøre det lettere for virksomheder at indberette oplysninger til det offentlige. Initiativet, som udløber ved udgangen af 2026, skal identificere og kortlægge virksomhedernes indberetninger samt udvikle løsninger, der kan reducere administrative byrder ved at sammentænke og digitalisere indberetningsprocesser på tværs af myndigheder.

Anm.: Antal lavt digitaliserede løsninger fra 2024 fordelt på intervaller af antal årlige indberetninger fra 2023. Lavt digitaliserede løsninger er løsninger, hvori der skal indberettes enten direkte via mail eller via PDF- og Word-blanketter, som sendes på mail. De lavt digitaliserede løsninger udgør i alt 33 pct. af det samlede antal løsninger.
N/A angiver antallet af løsninger, hvor det ikke har været muligt for myndigheder at oplyse antallet af indberetninger.

Kilde: 'Kortlægning af virksomheders indberetninger til statslige myndigheder' af Digitaliseringsstyrelsen, 2025

Både i Danmark og EU er der fokus på, at gøre det lettere at drive virksomhed, blandt andet ved at kigge på de byrder, som virksomheder udsættes for. Kommissionen har, siden Draghi-rapporten udkom i 2024, haft et stort politisk fokus på konkurrenceevne og byrdelettelser i EU, jf. boks 4.3

Boks 4.3

Digital Konkurrenceevne i EU-regi

Der er i de seneste år vedtaget og indført en række nye EU-regler på det digitale område. Trods gode hensigter og politisk opbakning har de samlet set også bidraget til omfattende byrder for virksomheder, der udfordrer EU's konkurrenceevne som bl.a. påpeges i Draghi-rapporten fra 2024.

Derfor er der et stort politisk fokus på konkurrenceevne og byrdelettelser i EU. Det kommer til udtryk gennem en række initiativer på forskellige policyområder. Kommissionen har sat en horisontal målsætning om at reducere administrative byrder for erhvervslivet med 25 pct. generelt og 35 pct. for SMV'er specifickt. Det vil ifølge Kommissionen indebære byrdereduktioner for 280 mia. kr. (37,5 mia. euro) årligt i EU, da der skønnes, at være administrative byrder, som følge af EU-retsakter for omkring 150 mia. euro årligt. Konkret har Kommissionen blandt andet fremsat en række større forenklingspakker (omnibus), herunder på det digitale område.

Digital pakke

Den 19. november 2025 fremlagde Kommissionen en digital pakke med fokus på forenkling. Pakken indeholder 1) to omnibus-forslag, 2) et forslag til en Europæisk Virksomhedstegnebog ("European Business Wallet") og 3) en europæisk Datastrategi. Med offentliggørelsen af den digitale pakke og initiativerne heri, satte Kommissionen fokus på byrdelettelser og brugen af digitale værktøjer til reduktion af administrative byrder.

- Digital Omnibus: På det digitale område har Kommissionen foreslået to omnibusforslag: Ét omnibusforslag for kunstig intelligens og ét omnibusforslag for øvrige dele af den digitale lovgivning, herunder for data, GDPR, cookies og cybersikkerhed. Formålet med ændringerne er at gøre det lettere at drive virksomhed i EU gennem målrettede forenklingsforslag.
- European Business Wallet: Målet med European Business Wallet er at udvikle sikre, standardiserede og interoperable løsninger, der letter forretningsdrift og virksomhedernes kommunikation med offentlige myndigheder både nationalt og på tværs af EU.

Den europæiske Konkurrenceevnefond (Digital søjle)

I Europa-Kommissionens forslag til den finansielle ramme for perioden 2028-2034 (MFF) indgår et forslag om en ny konkurrenceevnefond, som er inspireret af Draghi-anbefalingerne. Konkurrenceevnefonden er inddelt i fire policyvinduer, herunder et for digitalisering. Der lægges op til en femdobling af EU's digitale investeringer for at fremme EU's digitale førerposition. Med forslaget lægges der op til investeringer i hele den digitale sektor, heriblandt teknologiområder som kunstig intelligens, kvanteteknologi, supercomputere, halvledere og digital infrastruktur.

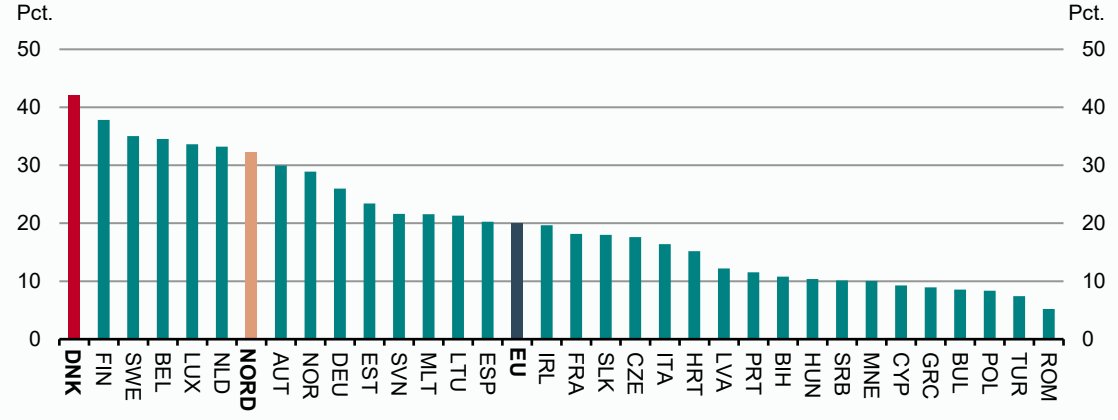
Kilde: Den Digitale Pakke – forslag til forenkling af EU's digitale regler, Forslag til Den Digitale Omnibus-pakke og Forslag til den Europæiske Konkurrenceevnefond

4.3 Danske virksomheder ligger nr. 1 i brug af kunstig intelligens i EU

42 pct. af danske virksomheder anvender mindst én form for kunstig intelligens i 2025. Det placerer danske virksomheder i front i EU, når det gælder brug af kunstig intelligens. Der er mere end dobbelt så mange danske virksomheder, der anvender kunstig intelligens som gennemsnittet i EU, hvor ca. 20 pct. af virksomhederne bruger kunstig intelligens, jf. figur 4.3.

Figur 4.4

Virksomheders brug af kunstig intelligens på tværs af EU, 2025

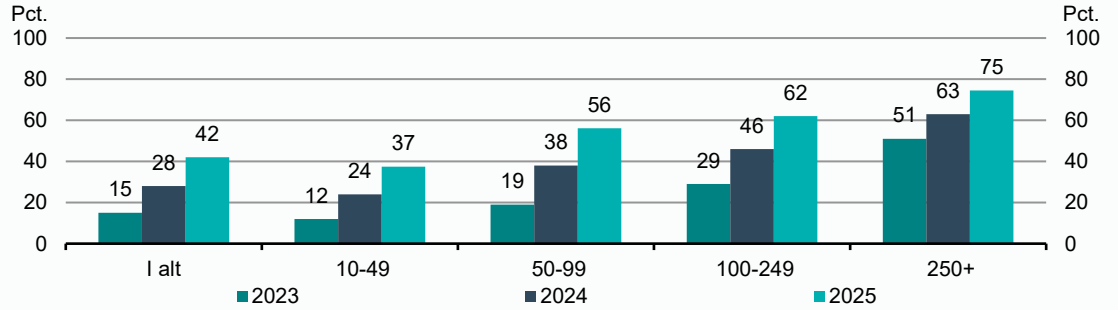


Anm.: Virksomhederne har mindst 10 ansatte og er eksklusiv den finansielle sektor. Virksomhederne har angivet, at de anvender mindst én form for kunstig intelligens teknologi. NORD er et simpelt gennemsnit af landende Finland, Sverige, Nederlandene, Tyskland og Norge.
Kilde: EUROSTAT

Brugen af kunstig intelligens blandt danske virksomheder har udviklet sig meget fra 2023 til 2025. Hvor det i 2023 var 15 pct. af danske virksomheder, der brugte kunstig intelligens, gælder det i 2025, at 42 pct. af danske virksomheder bruger kunstig intelligens. Der er således næsten tre gange så mange virksomheder, der bruger kunstig intelligens i 2025 som i 2023. Der er dog fortsat stor forskel mellem virksomhedsstørrelser. Blandt de store virksomheder bruger 75 pct. af virksomhederne kunstig intelligens i 2025, mens 37 pct. af virksomhederne med 10 til 49 ansatte anvender kunstig intelligens i 2025. Andelen af virksomheder med 10 til 49 ansatte, som bruger kunstig intelligens, har imidlertid oplevet den største stigning, idet 56 pct. flere bruger kunstig intelligens i 2025 end i 2024, jf. figur 4.4.

Figur 4.5

Udviklingen i brug af kunstig intelligens fordelt på virksomhedsstørrelse

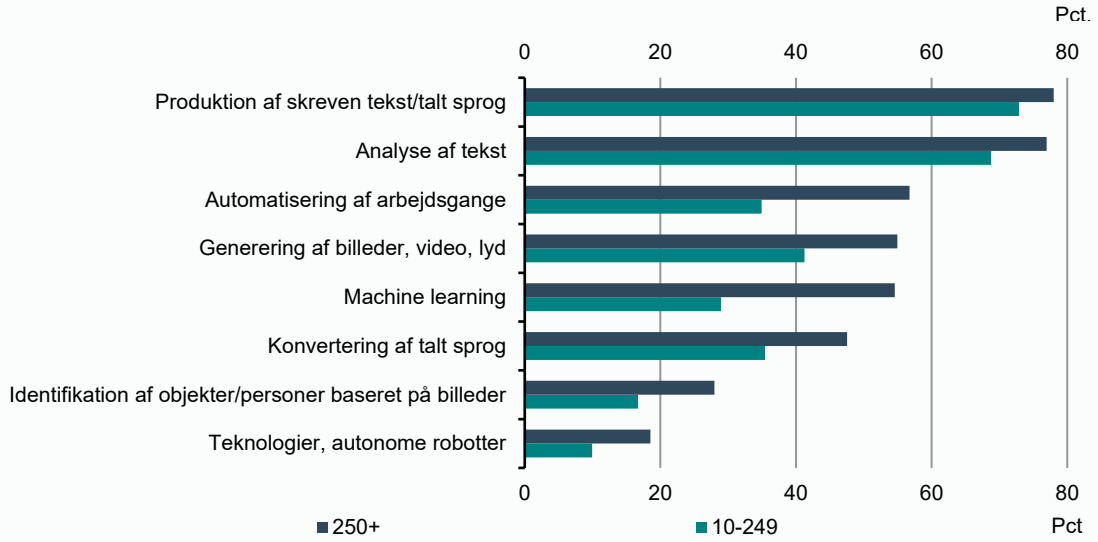


Anm.: Virksomhederne har mindst 10 ansatte og er eksklusiv den finansielle sektor. Virksomhederne har angivet, at de anvender mindst én form for kunstig intelligens teknologi.
Kilde: Danmarks Statistik

Når der kigges nærmere på, hvad virksomhederne bruger kunstig intelligens til, ses det, at både store virksomheder og SMV'er i høj grad bruger kunstig intelligens til 'Produktion af skreven tekst/talt sprog' og 'Analyse af tekst'. Næsten 8 ud af 10 store virksomheder og 7 ud af 10 små og mellemstore virksomheder, som bruger kunstig intelligens, bruger det til 'produktion af skreven tekst/talt sprog' og/eller 'Analyse af tekst'. Indenfor 'automatisering af arbejdsgange' er der dog større forskel mellem store og små virksomheder, hvor næsten 57 pct. af de store virksomheder anvender kunstig intelligens hertil, gælder det 35 pct. af SMV'erne, jf. figur 4.6.

Figur 4.6

Anvendelsesformål for kunstig intelligens i danske virksomheder, som benytter kunstig intelligens



Anm.: Virksomhederne har mindst 10 ansatte og er eksklusiv den finansielle sektor. Andelene er beregnet ud fra virksomheder, der har angivet, at de anvender mindst én form for kunstig intelligens.
Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

I EU er der stort fokus på, hvordan man kan udnytte nye teknologier, som for eksempel kunstig intelligens, til gavn for borgere, virksomheder og samfundet. Derfor har Kommissionen blandt andet igangsat en række initiativer, jf. boks 4.4.

Boks 4.4

Kunstig intelligens i EU

Forordning om kunstig intelligens (AI Act)

Forordning om kunstig intelligens indfører harmoniserede regler for udvikling og anvendelse af kunstig intelligens. Reglerne følger en risikobaseret tilgang, hvor graden af forpligtelser følger graden af de risici, der er forbundet med anvendelsen af kunstig intelligens, dvs. strengere krav jo højere risiko. Forordningen om kunstig intelligens af 13. juni 2024 trådte i kraft den 1. august 2024. Forordningen lægger op til en trinvis implementering, hvor forbuddene mod kunstig intelligens-systemer med uacceptabel risiko (forbudte AI-praksisser) fandt anvendelse fra den 2. februar 2025. Højrisikokravene finder anvendelse fra hhv. den 2. august 2026 (Forordningens bilag III) og den 2. august 2027 (Forordningens bilag I). Dog offentliggjorde EU-Kommissionen den 19. november 2025 den digitale omnibus om AI-forordningen, der blandt andet foreslår at udskyde anvendelsesdatoen for højrisikokravene grundet forsinkede harmoniserede standarder. Digitaliseringsstyrelsen er udpeget som centralt kontaktpunkt for forordningen og koordinerer arbejdet omkring implementering af forordningen i Danmark.

Strategi for anvendelse af kunstig intelligens i EU

Strategi for anvendelse af kunstig intelligens i EU fremlægger Kommissionens nyeste strategi for, hvordan EU kan fremme udvikling og anvendelse af kunstig intelligens i både den offentlige sektor samt ti nøgleindustrier ved at igangsætte en række flagskibsinitiativer for hver sektor. Initiativerne omfatter blandt andet finansiering og/eller projekter om udvikling og anvendelse af AI-systemer og -applikationer, som f.eks. AI-agenter, til at forbedre sektorernes konkurrenceevne.

AI-Gigafabrikker

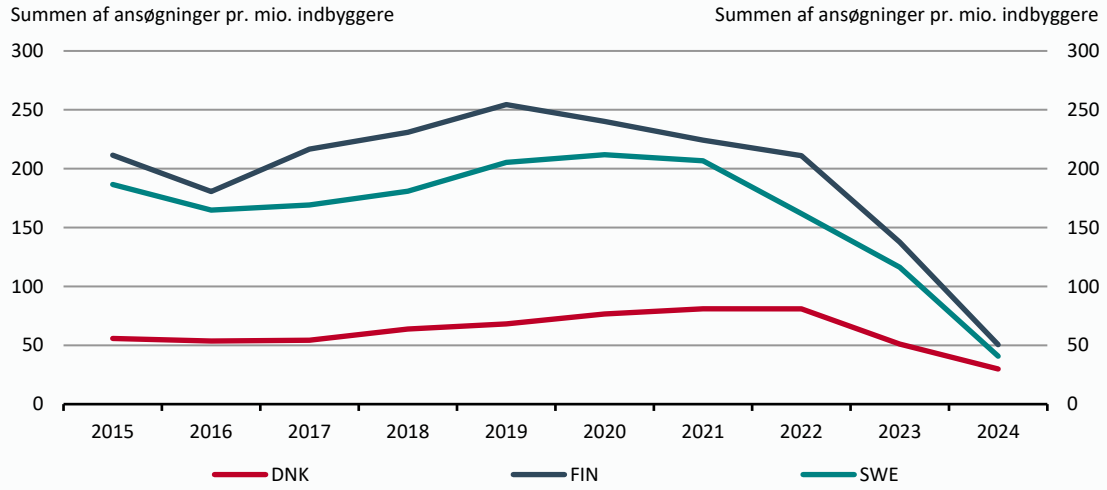
Europa-Kommissionen lancerede i foråret 2025 handlingsplanen for AI-kontinentet med formålet at positionere Europa ift. kunstig intelligens. Et kerneelement i strategien er at løfte AI-fabrik-initiativet med investeringer i AI-processorkraft. Ambitionen er at etablere op til fem AI-gigafabrikker, og dermed understøtte, at Europa kan udvikle, træne og implementere meget store AI-modeller og -applikationer.

Kilde: Apply AI Strategy og AI Gigafabrikker

Der har været en stigning i antallet af patentansøgninger med relevans for kunstig intelligens per million indbyggere i Danmark fra 2017 til 2022. Fra 2022 har der dog været et fald i antallet af patentansøgninger med relevans for kunstig intelligens per million indbyggere. Antallet af patentansøgninger således faldet fra omkring 80 ansøgninger per million indbyggere i 2022 til omkring 40 ansøgninger per million indbyggere i 2024, jf. figur 4.7. Det er i den forbindelse værd at bemærke, at ChatGPT blev lanceret i 2022, samtidig med at EU offentliggjorde ønsket om en forordning om kunstig intelligens i 2021.

Figur 4.7

Patentansøgninger med relevans for kunstig intelligens pr. million indbyggere fordelt på ansøgningsår



Anm.: Baseret på ansøgerens nationalitet og patentkategorierne G06F, G06N, G06T og G10L (IPC)
Kilde: PATSTAT og Eurostat

Finland og Sverige har gennem hele perioden ligget på et højere niveau end Danmark, når det gælder patentansøgninger med relevans for kunstig intelligens målt per million indbyggere. Forskellen har dog været aftagende, og i dag ligger de ikke meget højere. Udviklingen i antallet af godkendte patentansøgninger viser et tilsvarende mønster, hvor Sverige og Finland ligger tættere på hinanden og oplever et mere gradvist fald frem mod 2024.

Kunstig intelligens vinder indpas i den offentlige sektor

Kunstig intelligens har store potentialer for virksomheder, organisationer og offentlige myndigheder. Derfor arbejdes der med at udbrede løsninger i den offentlige sektor på tværs af kommuner, regioner og stat, jf. boks 4.5.

Boks 4.5

Kunstig intelligens i den offentlige sektor

Opgaveløsningen i den offentlige sektor skal fornyes og gentænkes ved hjælp af kunstig intelligens. Ved at udvikle og forbedre den offentlige sektor gennem nye teknologier styrkes også Danmarks produktivitet og konkurrenceevne. For at understøtte ambitionen om, at den danske offentlige sektor bliver verdensførende i anvendelsen af kunstig intelligens, blev den Digitale Taskforce for Kunstig Intelligens nedsat i 2024 som et tværoffentligt samarbejde mellem regeringen, KL og Danske Regioner. I 2025 udkom Taskforcen med sit målbillede, som fastlægger konkrete mål for Taskforcens arbejde og skal sikre, at anvendelsen af kunstig intelligens frigør mere tid til det vigtige for både medarbejdere, borgere og virksomheder.

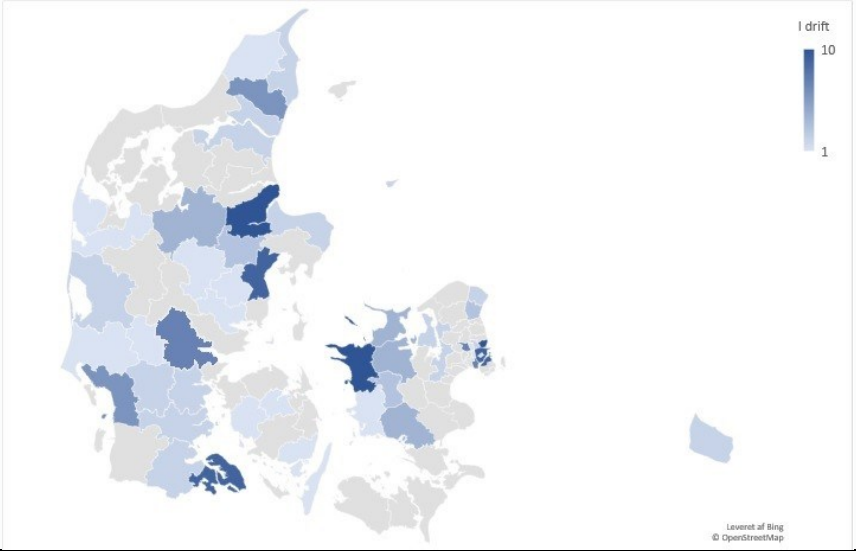
I slutningen af 2025 indgik regeringen, KL og Danske Regioner i regi af Taskforcen en aftale om udrulning af tre storskalaprojekter med kunstig intelligens. Projekterne skal styrke opgaveløsningen, forbedre borgere og virksomheders møde med det offentlige og frigive tid i den offentlige sektor. Der afsættes 266,7 mio. kr. til finansiering af storskalaprojekterne, der finansieres i fællesskab mellem staten, kommuner og regioner. Initiativerne igangsættes fra 2026 og skal bl.a. frigive tid fra dokumentationsprocesser via kunstig intelligens og øge udbredelsen af digitale assistenter til medarbejdere, borgere og virksomheder. Med aftalen vil regeringen, KL og Danske Regioner udbrede kunstig intelligens-løsninger i både stat, kommuner og regioner med en klar og fælles vision, der tager afsæt i eksisterende og positive erfaringer fra den offentlige sektor.

Taskforcen arbejder sideløbende med at sikre nutidige og ansvarlige juridiske rammer, der skal understøtte, at kunstig intelligens kan anvendes bredt og effektivt i den offentlige sektor samt etisk og ansvarligt med borgernes databeskyttelse og retssikkerhed for øje.

Danske kommuner er ligesom danske virksomheder allerede i gang med at anvende kunstig intelligens. I alt er der 158 kunstig intelligens projekter i drift i 47 kommuner. Det vil sige, at knap halvdelen af de danske kommuner har et kunstig intelligens-projekt i drift.

Figur 4.8

Antallet af kunstig intelligens projekter i drift i danske kommuner



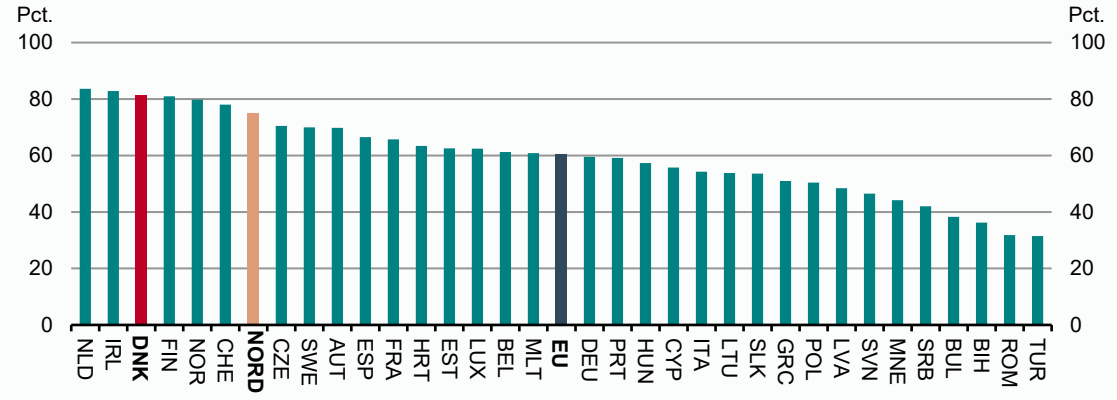
Anm.: De angivet kunstig intelligens projekter som er i drift er opgjort pr. 10.02.26.
Kilde: Kommunernes AI-landkort

4.4 Danskerne har oprustet på digitale kompetencer

Adgang til medarbejdere med digitale kompetencer er en vigtig parameter for, at virksomhederne kan bruge og udvikle digitale teknologier og derigennem øge deres digitale konkurrenceevne. I 2025 har 81,5 pct. af den danske befolkning som minimum basale digitale færdigheder. Dette er en stigning på 12 pct. point i forhold til 2023, hvor 69,6 pct. af den danske befolkning som minimum havde basale digitale færdigheder. Denne stigning placerer Danmark på en tredjeplads, kun overgået af Holland og Irland, og højere end Finland, som Danmark normalt placeres lavere end, jf. figur 4.9.

Figur 4.9

Andelen af borgere med grundlæggende digitale kompetencer, 2025



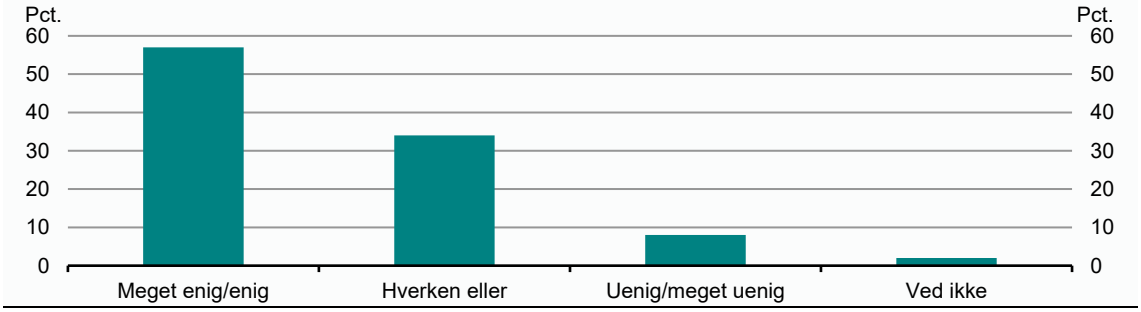
Anm.: Et minimum af basale digitale færdigheder er defineret som individer med et 'basalt niveau' eller derover inden for hver af de fem følgende definitioner: Information, kommunikation, problemløsning, brug af software til produktion af indhold og sikkerhed. NORD er et simpelt gennemsnit af landene Finland, Sverige, Nederlandene, Tyskland og Norge.
Kilde: Eurostat

Danmark var i den forudgående opgørelse i 2023 over 10. pct.-point efter Finland. I denne redegørelse er der ikke fundet en entydig forklaring på den markante ændring siden 2023. Historisk set har det dog også været svært at finde årsagen til, at Danmark havde et efterslæb på de grundlæggende digitale kompetencer. Danskerne er dem som bruger offentlige digitale tjenester mest og som arbejder i nogle af de mest digitale virksomheder i Europa, hvilket den seneste måling af digitale kompetencer synes at afspejle.

En undersøgelse fra Algoritmer, data og demokrati viser, at 78 pct. af danskerne er meget enige eller enige i udsagnet om, at de ser digitale færdigheder som en forudsætning for at være en del af arbejdsmarkedet. I undersøgelsen ses det også, at danskerne ønsker at forbedre deres digitale færdigheder. Næsten 6 ud af 10 danskere er således meget enig eller enig i, at de ønsker at forbedre deres digitale færdigheder, mens 8 pct. er uenige eller meget uenige i udsagnet, jf. figur 4.10.

Figur 4.10

Danskernes lyst til at forbedre deres digitale færdigheder



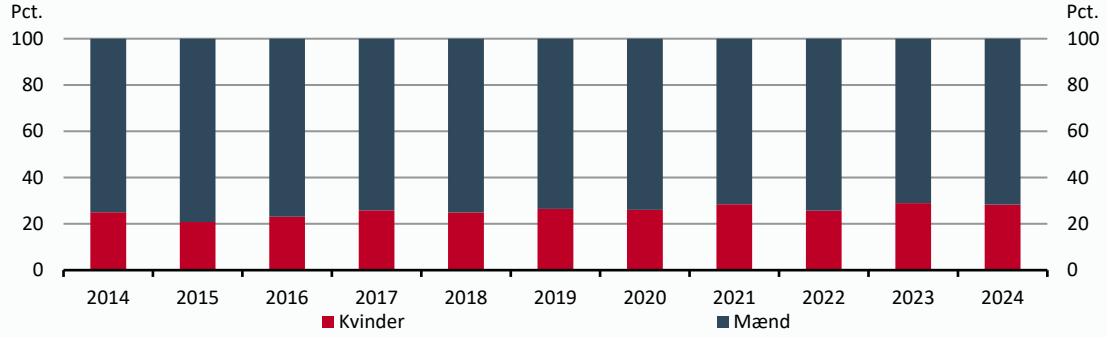
Anm.: n=3025. Besvarelserne er givet på baggrund af spørgsmålet *"Jeg ønsker at forbedre mine digitale færdigheder"*
Kilde: Danskernes digitale kompetencer af Algoritmer, data og demokrati

Siden 2016 har der været en stigning i antallet af personer, der har fuldført en uddannelse inden for uddannelsesgruppen *Information og Kommunikationsteknologi*. Hvor der i 2016 var 2.929 personer, som gennemførte en uddannelse, var der 3.507 personer i 2024. Dette svarer til en stigning på 20 pct.

Når der kigges nærmere på udviklingen i andelen af mænd og kvinder indenfor uddannelsesgruppen *Information og Kommunikations teknologi*, ses det, at selvom mænd udgør størstedelen af dimittender inden for uddannelsesgruppen, er der en lille stigning i andelen af kvinder. Hvor kvinder i 2014 udgjorde 25 pct. af det samlede antal dimittender, udgjorde de i 2024 28 pct., jf. figur 4.11.

Figur 4.11

Udviklingen i kønsfordelingen i STEM-uddannelser indenfor uddannelsesgruppen Information og Kommunikationsteknologi



Anm: Indeholder både dimensionerede og ikke-dimensionerede uddannelser inden for IKT.
Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriets datavarehus

Mangler der it-kompetencer på arbejdsmarkedet?

En af EUs målsætninger er, at der skal være flere it-specialister på arbejdsmarkedet. Det kræver, at denne type medarbejdere efterspørges. Det er ikke vanskeligere at rekruttere en it-specialist kontra andre stillinger, jf. boks 4.6.

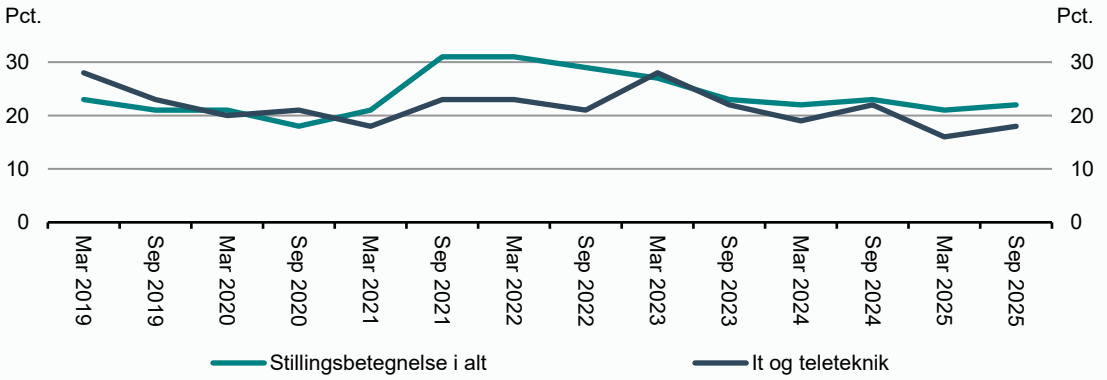
Boks 4.6

Rekruttering af it og teleteknik medarbejdere

Andelen af forgæves rekrutteringer har ligget relativt stabil i perioden 2019 til 2025 med enkelte udsving. Andelen af virksomheder, der har oplevet forgæves rekruttering, har ligget relativt stabil omkring 20 pct. Det er dog værd at bemærke, at der ikke er en større forgæves rekrutteringsrate inden for stillingsbetegnelsen it og teleteknik, end på tværs af alle stillingsbetegnelser. Blandt alle stillingsbetegnelser angiver 22 pct. af virksomhederne, at de har oplevet forgæves rekrutteringer, hvilket gælder 20 pct. indenfor stillingsbetegnelsen it og teleteknik.

Figur 4.12

Udviklingen i forgæves rekrutteringsrate i ”IT og teleteknik" og gennemsnit for alle stillingsbetegnelser



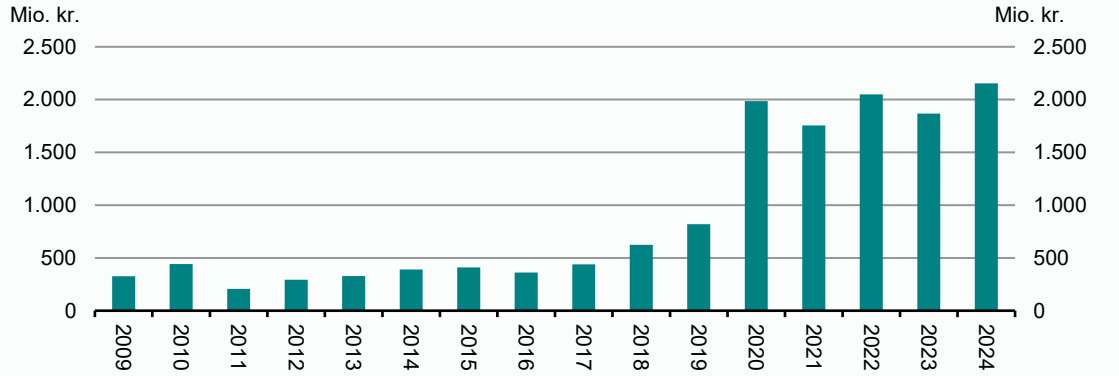
Anm.: Forgæves rekrutteringsrate er inklusiv den andel af rekrutteringer, hvor virksomheden har fundet en substitution. Data beregnes pga. svar fra STAR’s rekrutteringssurvey, hvor kontaktpersoner i virksomheders jobopslag bliver spurgt til, om deres forsøg på at rekruttere har været succesfulde eller forgæves.
Kilde: jobindsats.dk

4.5 Gaming

Branchen *Udgivelse af computerspil* var igennem en stor udvikling under Covid-19. Hvor omsætningen i 2019 var på 820 mio. kr., var den i 2020 steget til 1.985 mio. kr. Det er en stigning på 142 pct. Omsætningen i branchen *Udgivelse af computerspil* har dog været relativt stabil siden 2020, jf. figur 4.13.

Figur 4.13

Udvikling i omsætningen i branchen *udgivelse af computerspil*

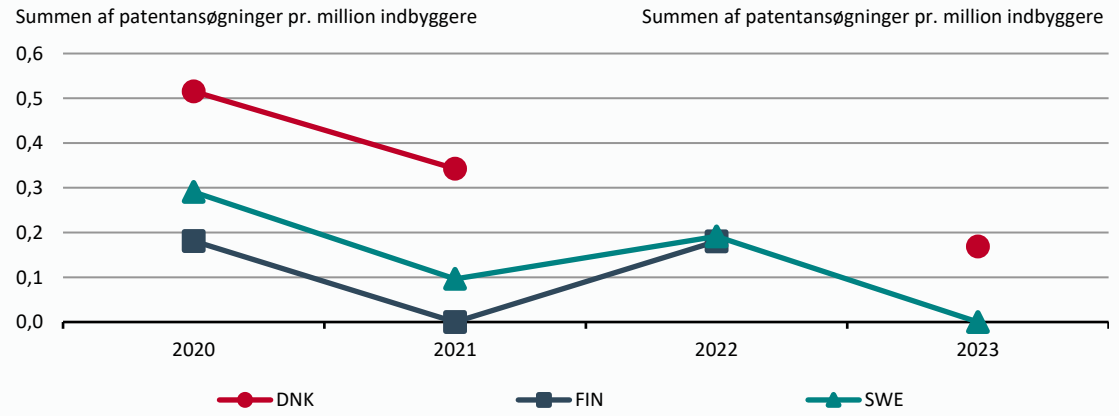


Kilde: Danmarks Statistik

Der har været store svingninger i antallet af patentansøgninger med relevans for videospil pr. million indbyggere. 2016 og 2019 er de år, hvor der har været flest patentansøgninger med henholdsvis 1 og 1,5 patentansøgninger med relevans for videospil per million indbyggere. Siden 2019 har der dog været et fald i antallet af patentansøgninger med relevans for videospil pr. million indbyggere, så der i 2024 var mindre end 0,2 patentansøgninger per million indbyggere, jf. figur 4.14.

Figur 4.14

Patentansøgninger for videospil pr. million indbyggere fordelt på ansøgningsår



Anm.: Baseret på ansøgerens nationalitet og patentkategorien A63F 13/00.
Kilde: PATSTAT og Eurostat

Når vi sammenligner Danmark med Sverige og Finland, kan det ses, at Danmark generelt ligger højere mht. antallet af patentansøgninger med relevans for videospil pr. million indbyggere.

Kun Sverige har ligget højere end Danmark to gange i henholdsvis 2018 og 2022. Antallet af patentansøgninger i de tre lande har nærmet sig hinanden, og i 2024 er der en relativt lille forskel i antallet af patentansøgninger med relevans for videospil i Danmark og Sverige.

Boks 4.7

Unge mænd gamer, mens kvinder i alle aldre spiller mobilspil

Digitale spil er blevet en udbredt fritidsbeskæftigelse blandt danskere. Men der er forskel på, hvor ofte og hvordan danskerne spiller på tværs af køn og aldersgrupper.

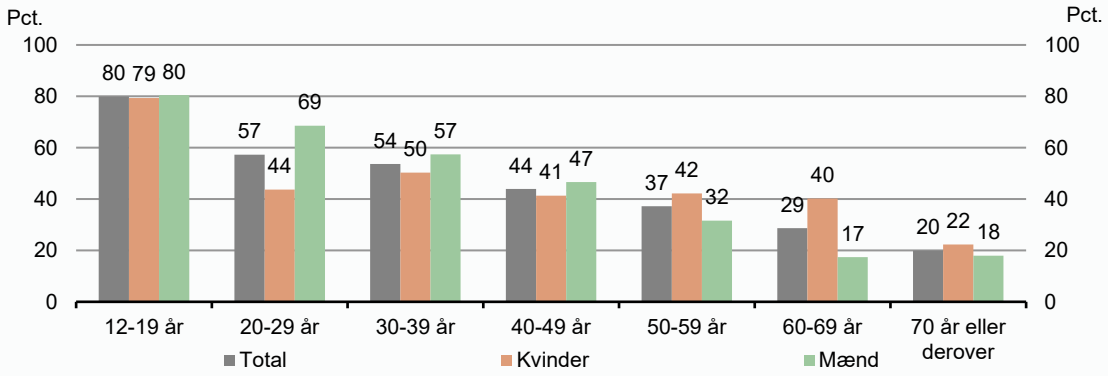
Andelen af danskere, som ugentligt spiller digitale spil online eller i apps (fx mobilspil), er højest blandt de unge og falder med alderen (figur a). Mens omtrent lige mange unge drenge og piger i teenageårene spiller online eller på mobilen, er der en større andel af mænd, der spiller i aldersgruppen 20-49 år, mens betydeligt flere kvinder end mænd spiller spil online eller i apps i aldersgruppen 50+.

Spørger man til om danskerne "gamer", dvs. spiller digitale spil på en computer eller en gaming-konsol, svarer betydeligt flere mænd end kvinder ja. Over hver anden unge dreng og mand i aldersgruppen 12-39 år gamer ugentligt.

Samlet viser tallene, at digitale spil appellerer til et bredt udsnit af danskerne, men at især unge mænd oftere gamer, mens mobilspil er populære blandt kvinder i alle aldre.

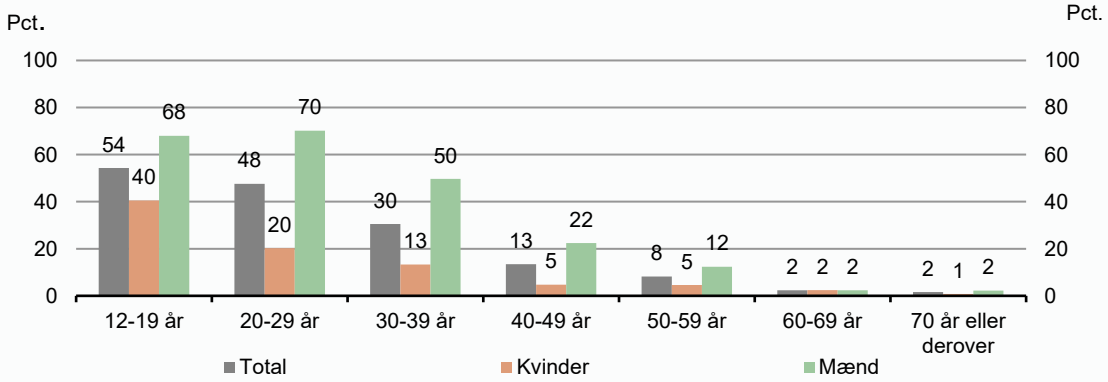
Figur 4.15

Andel af danskerne som spiller spil online eller i apps ugentligt



Figur 4.16

Andel af danskerne som gamer (f.eks. Fortnite, GTA, Counter-Strike mv.) ugentligt



Anm.: n = 3169; Besvarelserne er givet på baggrund af spørgsmålene *"Hvor tit gør du disse ting?"; "Gamer (f.eks. Fortnite, GTA, Counter-Strike mv.)"* og *"Spiller online spil/i apps"*

Kilde: Kantar Media | Index Danmark /Gallup & LIFE 2024

Kapitel 5
Børn og unge online

Digitale medier udgør en stor del af danske børn og unges liv allerede fra en ung alder. Gennemsnitsalderen for danske børns smartphonedebut er i dag under 10 år[3], ligesom 94 pct. af børn i 7. klasse ifølge Børns Vilkår har en profil på et socialt medie, før de er fyldt 13 år[4], hvilket er de fleste sociale mediers formelle aldersgrænse for at oprette en profil.

Boks 5.1

Beskyttelse af børn og unge online som formandskabsprioritet

Danmark har under sit EU-formandskab haft beskyttelse af børn og unge online som én af sine to hovedprioriteter på det digitale område. Emnet var hovedtemaet for det uformelle ministermøde for EU's digitaliseringsministre den 9.-10. oktober 2025, hvor 30 lande deltog. På mødet drøftede ministrene blandt andet obligatorisk aldersverifikation, en mulig minimumsalder for adgang til sociale medier, afhængighedsskabende design, der fastholder børn og unge på skærmene, samt eksponering for ikke-alderssvarende indhold.

Herudover blev der den 20. november 2025 afholdt en workshop om beskyttelse af børn og unge online i Bruxelles.

The Jutland Declaration: Shaping a Safe Online World for Minors

Ministre fra 27 europæiske lande blev på det uformelle ministermøde for digitaliseringsministre enige om en fælles erklæring om onlinebeskyttelse af børn: 'The Jutland Declaration: Shaping a Safe Online World for Minors'. Ministererklæringen sætter en ambitiøs politisk retning for arbejdet med at beskytte børn og unge online frem mod kommende initiativer fra EU-Kommissionen. Erklæringen sætter fokus på behovet for et klart europæisk lovkrav til sociale medier om effektiv og privatlivssikker aldersverifikation, samt fokus på regulering af skadelig praksis på digitale tjenester såsom afhængighedsskabende designs og dark patterns.

DER-konklusioner

EU's stats- og regeringschefer mødtes i regi af Det Europæiske Råd (DER) den 23. og 24. oktober 2025 i Bruxelles. I den forbindelse blev der på vanlig vis vedtaget konklusioner fra mødet, hvor de europæiske stats- og regeringschefer blandt andet henviser til vigtigheden af beskyttelse af børn og unge på sociale medier gennem en potentiel, digital aldersgrænse.

Kilde: Jutland Decleration

I november 2025 indgik regeringen sammen med Det Konservative Folkeparti og Radikale Venstre en politisk aftale om digital børnebeskyttelse, som markerer Danmarks ambitioner om at være et foregangsland, når det kommer til beskyttelse af børn og unge online. Et centralt element i aftalen er indførelsen af en aldersgrænse på 15 år for visse sociale medier med mulighed for, at forældre kan give samtykke til adgang fra 13-årsalderen, jf. boks 5.2.

[3] Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen: "Young consumers and social media" (2025)
[4] Børns Vilkår: "Børns liv med sociale medier" (2024)

Boks 5.2

Status på regeringens arbejde med digital børnebeskyttelse

Aftalen om digital børnebeskyttelse bygger på arbejdet i Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungelivsamt på de fem målsætninger i hvidbogen En tryg barndom i en digital virkelighed:

1. Børns smartphone- og SoMe-debutalder skal hæves
2. Digitale produkter til børn og unge skal være sikre fra start
3. Færre børn og unge skal opleve digitale krænkelser
4. Effektiv håndhævelse af lovgivning om digital børne- og ungebeskyttelse
5. Danmark skal gå forrest i EU for at sikre bedre børne- og ungebeskyttelse

Målsætningerne i hvidbogen samler op på anbefalinger fra Trivselskommissionen, regeringens ekspertgruppe om techgiganter og Alliancen for et trygt og godt digitalt børne- og ungeliv.

Den politiske aftale udmønter en samlet bevilling på 160 mio. kr. over fire år til 14 initiativer.

Initiativer i Aftale om digital børnebeskyttelse

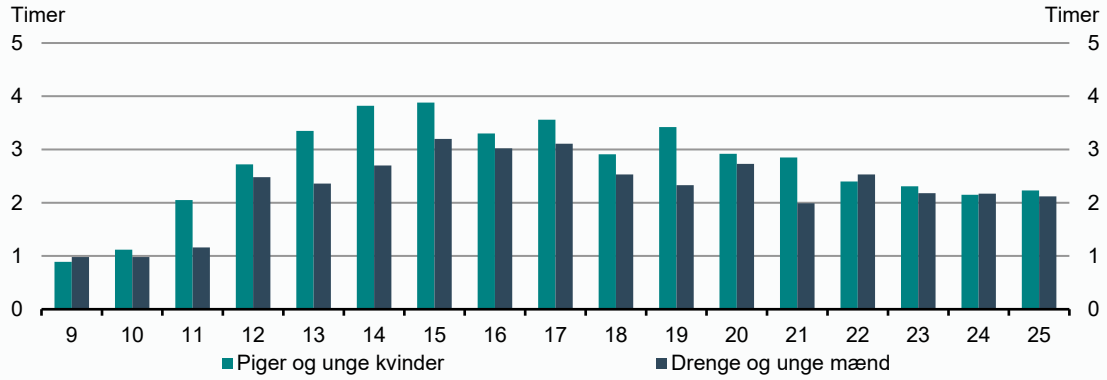
1. National aldersgrænse for adgang til visse sociale medier*
2. Styr på skærmen for alle forældre: Nye myndighedsanbefalinger om børns digitale liv
3. Nærværsløftet: Flere fysiske fællesskaber
4. Understøtte udviklingen af alternative sociale medier
5. Målrettede kampagner til at styrke forældreindsats og elev-til-elev-værktøjer
6. Børnesikrede smartphones: Krav om børnevenlige indstillinger
7. De digitale gårdvagter
8. Styrket indsats mod influencers markedsføring mod børn
9. Den digitale børneanalyse
10. Bedre beskyttelse af digitalt udsatte børn og unge
11. Påbud om nedtagning af skadeligt indhold
12. Retfærdig behandling af borgere i konflikt med techgiganter
13. Stærkt dansk bidrag til håndhævelse overfor techgiganter
14. Fortsat interessevaretagelse for digital børnebeskyttelse i EU

Anm.: *Aldersgrænsen for adgang til visse sociale medier kan implementeres via AltID. Se kapitel 2 for uddybning af AltID.
Kilde: "En tryg barndom i en digital virkelighed" og "Aftaletekst om digital børnebeskyttelse"

5.1 Teenagepiger har størst forbrug og afhængighed af sociale medier

Figur 5.1

Teenagere bruger mest tid på sociale medier fordelt på alder



Anm.: Stikprøvestørrelse: n for piger og unge kvinder = 997. N for drenge og unge mænd = 669. Data indsamlet i 2023.
Kilde: "Young consumers and social media", Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (2025)

Unge danskere i alderen 8-25 år bruger i gennemsnit to timer og 40 minutter om dagen på sociale medier, hvor teenagepiger har det højeste forbrug på tre timer og 34 minutter, jf. figur 5.1.

Sociale medier er designet til at fastholde brugere, hvilket børn og unge kan være særligt sårbare overfor. Størstedelen af de unge, der medvirker i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens undersøgelse, oplever at blive fastholdt på sociale medier. Ca. 10 pct. af respondenterne i undersøgelsen angiver, at de ofte eller altid fortryder at have brugt tid på deres foretrukne sociale medie. 21 pct. finder det svært lukke ned for deres foretrukne sociale medie, og 29 pct. angiver, at de bruger mere tid på deres foretrukne sociale medie, end de har lyst til.

Teenagepiger og unge med lav grad af selvkontrol udgør den gruppe af unge, som oftest oplever symptomer på afhængighed af sociale medier. Piger oplever ligeledes en nedgang i skoletrivsel umiddelbart efter, at de har fået adgang til deres første chatmedie[5].

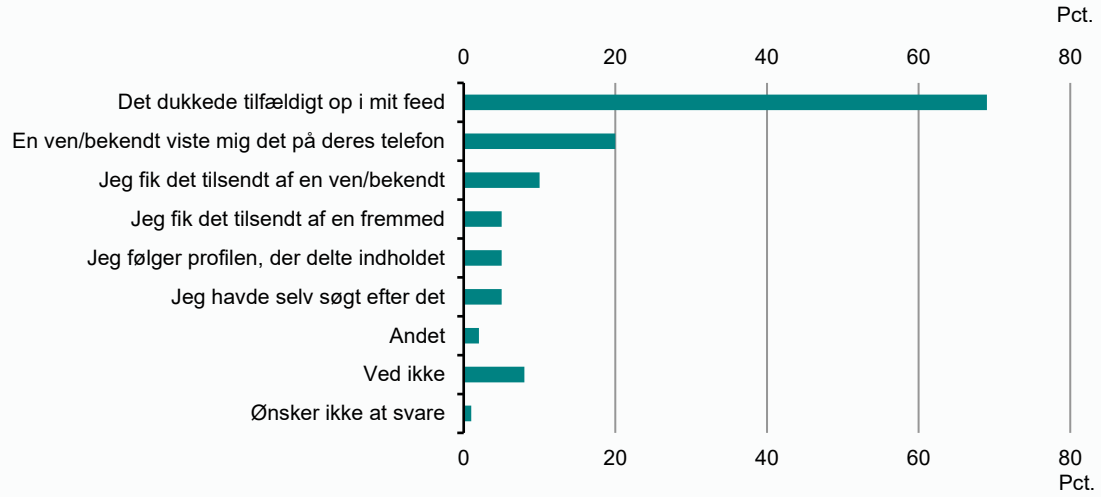
5.2 Skadeligt indhold optræder spontant i børn og unges feeds

Børns brug af sociale medier kan være forbundet med ubehagelige oplevelser fx eksponering for skadeligt indhold. En undersøgelse foretaget af Analyse og Tal, der bygger på datadonationer fra brugere, viser, at eksplicit skadeligt indhold udgør 1,8 pct. af brugernes feed på YouTube og to pct. af brugernes feed på TikTok. I denne undersøgelse indebærer skadeligt indhold videoer med eksplicit voldsomt eller diskriminerende indhold. En markant del af det skadelige indhold optræder spontant i feedet fx i forbindelse med en begivenhed i den fysiske verden, snarere end at indholdet aktivt søges frem.

Børn og unge angiver også selv at støde på skadeligt indhold på digitale medier. 44 pct. af unge i alderen 13-17 år fortæller, at de har set ubehageligt indhold online, og 69 pct. af disse unge vurderer selv, at indholdet dukkede tilfældigt op i deres feed, jf. figur 5.2.

Figur 5.2

Tænk på sidste gang, du så noget ubehageligt på nettet. Hvorfor tror du, at du så det?



Anm.: n = 436. Aldersgruppe: 13-17 år. Respondenter har kunnet vælge flere svar. Data indsamlet i perioden 6. december 2024 – 2. januar 2025.

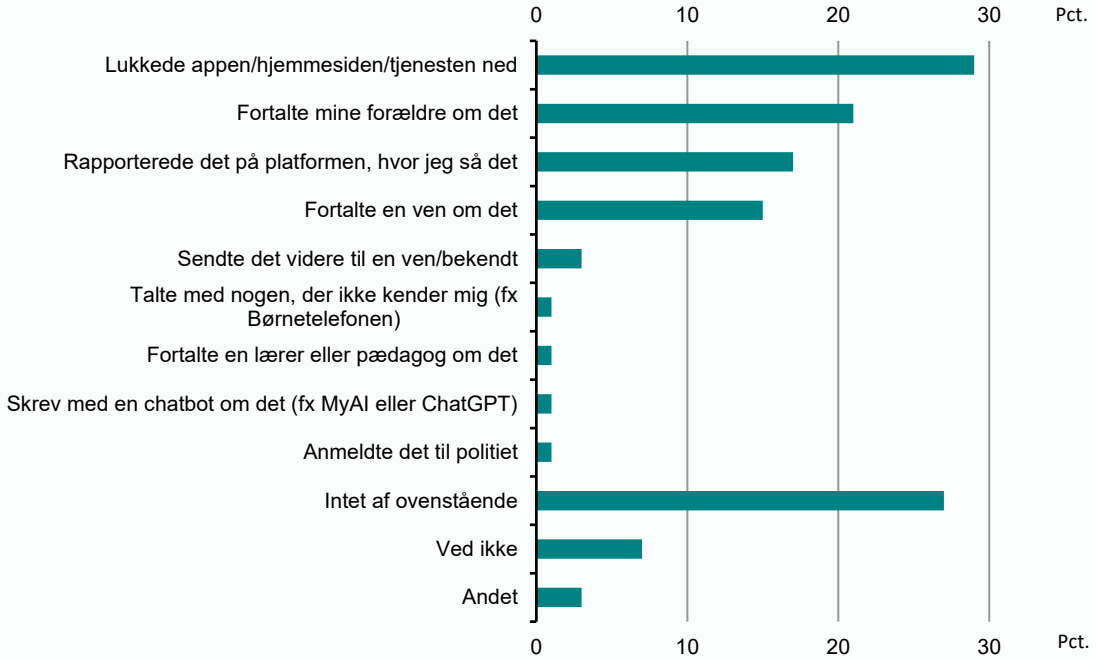
Kilde: Medierådet for Børn og unge og Center for sociale medier, tech og demokrati: "Undersøgelse om unges brug af digitale medier" (2025)

[5] Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen: "Young consumers and social media" (2025)

Flest unge (29 pct.) håndterer mødet med ubehageligt indhold ved at lukke tjenesten, hvor de så det, ned. 21 pct. fortalte sine forældre om det, sidste gang de så noget ubehageligt online. Godt hver fjerde ung i alderen 13-17 år gjorde ikke noget sidste gang, de så ubehageligt indhold online, jf. figur 5.3.

Figur 5.3

Hvad gjorde du sidste gang, du så noget ubehageligt på nettet?

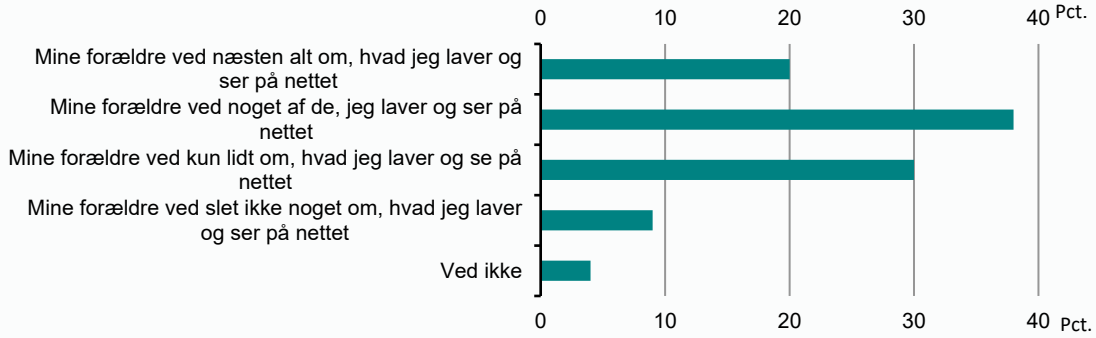


Anm.: n = 436. Aldersgruppe 13-17. Respondenterne har kunnet vælge flere svar. Data indsamlet i perioden 6. december 2024 – 2. januar 2025.
Kilde: Medierådet for Børn og unge og Center for sociale medier, tech og demokrati: "Undersøgelse om unges brug af digitale medier" (2025)

39 pct. af unge på 13-17 år vurderer, at deres forældre kun ved lidt eller slet ikke ved noget om, hvad de laver på nettet, jf. figur 5.4. Der er dermed en stor del af unge i alderen 13-17 år, som potentielt kan stå alene med ubehagelige oplevelser online, jf. figur 5.4.

Figur 5.4

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på, hvor meget dine forældre ved om, hvad du laver og ser på nettet?



Anm.: n = 997. Aldersgrupper 13-17 år. Data indsamlet i perioden 6. december 2024 – 2. januar 2025.
Kilde: Medierådet for Børn og unge og Center for sociale medier, tech og demokrati: "Undersøgelse om unges brug af digitale medier" (2025)

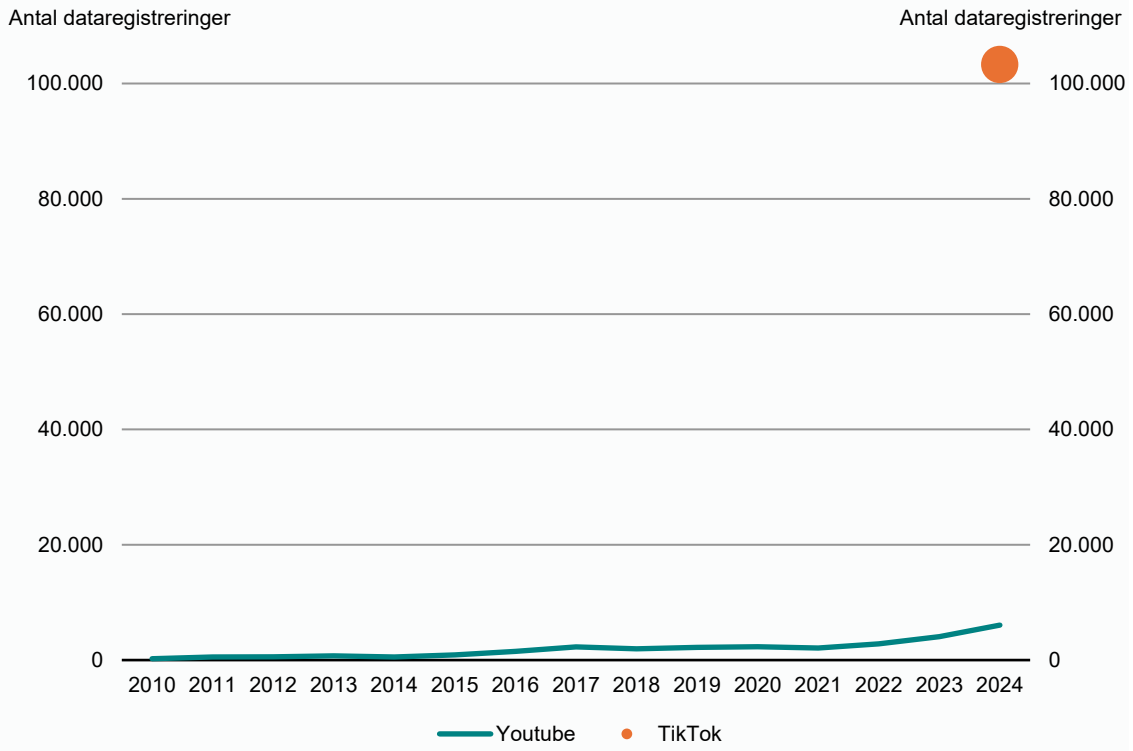
5.3 TikTok indsamler store mængder data om børn og unge

Jo mere tid børn og unge bruger på digitale medier og jo mere indhold, de ser, jo mere data kan techgiganterne indsamle om dem. Kigger man på YouTubes indsamling af data om platformens brugere, ses det, at mængden af indsamlede datapunkter per bruger for videoafspilninger har ligget relativt stabilt frem til 2016, jf. figur 5.5. Herefter ses en markant stigning i indsamlede datapunkter til omkring 2000 per bruger per år.

I 2021, hvor YouTube Shorts blev introduceret på platformen, blev det gennemsnitlige antal af registrerede datapunkter per bruger per år tredoblet. Short-formatet er et ultrakort videoformat, som først blev introduceret af TikTok, men som sidenhen er blevet indført på en række andre digitale medier bl.a. YouTube. Formatet medvirker både til mere fastholdelse af børn og unge og til en øget indsamling af data om brugere, herunder børn og unge, der bruger platformen. Analyse og Tal har ligeledes undersøgt TikToks indsamling af data om sine brugere. Rapporten viser, at TikTok i gennemsnit registrerer 100.000 datapunkter per bruger per år i 2024, jf. figur 5.5.

Figur 5.5

Gennemsnitligt antal dataregistreringer på videoer per bruger pr. år



Anm.: Figuren er baseret på datadonationer fra 219 unge. Aldersspændet i dataen er fra 15-45 år med en medianalder på 20 år på tidspunktet for datadonationen. Alderen ved første dataregistrering blandt deltagerne i undersøgelsen er ned til 9 år.

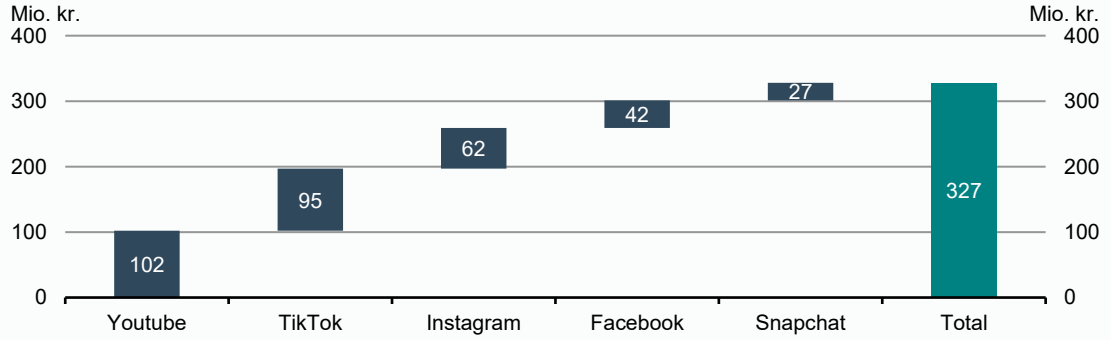
Kilde: Analyse og Tal: "Tech-giganternes hemmeligheder" (2025).

5.4 Techgiganter viser reklamer for millioner til børn og unge

Techgiganternes forretningsmodeller bygger bl.a. på reklamer og fastholdelse af deres brugere. Selvom det ikke er lovligt for online platforme at målrette reklamer baseret på profilering til børn og unge under 18 år, opnår techgiganterne alligevel en betydelig årlig reklameindtægt på danske børn og unge. Copenhagen Economics har på vegne af Digitaliseringsministeriet estimeret, at de fem platforme YouTube, TikTok, Instagram, Facebook og Snapchat til sammen havde en reklameindtægt på 327 mio. kr. på danske børn og unge i alderen 8-17 år i 2024. Det estimeres, at YouTube og TikTok alene stod for knapt 200 mio. kr. af reklameindtægterne, jf. figur 5.6.

Figur 5.6

Platformes reklameindtægter i 2024 fra 8-17-årige i Danmark i mio. kr.



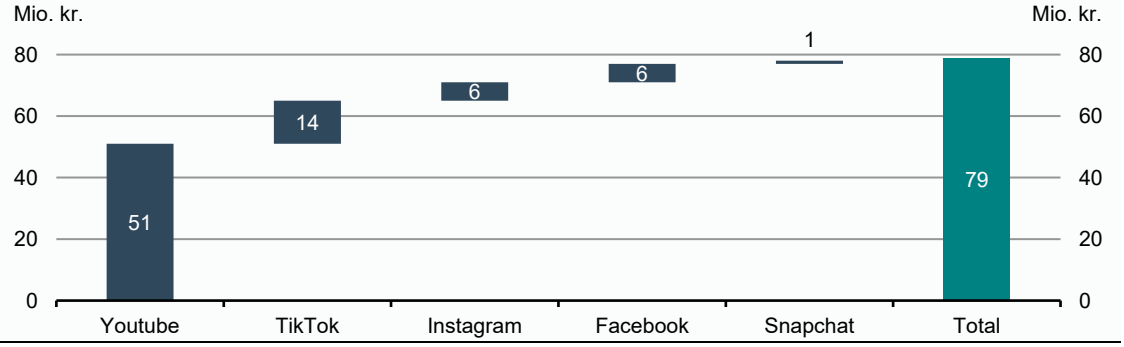
Anm.: Reklameindtægter er estimeret pba. af fire datainput: 1) Brugertal fordelt på alder og platform, 2) daglig tid brugt blandt brugere fordelt på alder og platform, 3) populationsdata fordelt på alder og 4) indtægter i Danmark fordelt på platforme.

Kilde: Copenhagen Economics: "How much do big tech earn on Danish children?" (2025).

Ser man alene på reklameindtægten på danske børn og unge i alderen 8-12 år, estimeres de fem samme platforme til at vise reklamer for 79 mio. kr. om året, hvor YouTube står for størstedelen af indtægten på 51 mio. kr., og TikToks andel udgør 14 mio. kr. Dvs. at knap en fjerdedel af tech-giganternes estimerede reklameindtægt på danske børn og unge tjenes alene på 8-12-årige, jf. figur 5.7.

Figur 5.7

Platformes reklameindtægter i 2024 fra 8-12-årige i Danmark i mio. kr.



Anm.: Reklameindtægter er estimeret pba. af fire datainput: 1) Brugertal fordelt på alder og platform, 2) daglig tid brugt blandt brugere fordelt på alder og platform, 3) populationsdata fordelt på alder og 4) indtægter i Danmark fordelt på platforme.

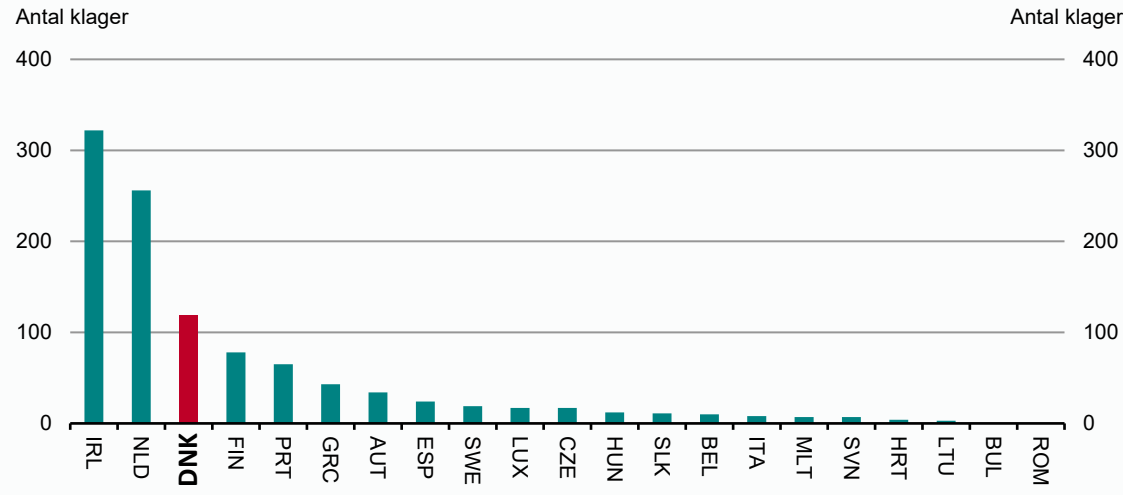
Kilde: Copenhagen Economics: "How much do big tech earn on Danish children?" (2025).

5.6 Håndhævelse af lovgivning overfor online platforme

Som beskrevet ovenfor er børn og unge særligt udsatte online, hvilket understreger behovet for effektiv regulering af de onlineplatforme, der præger deres hverdag. EU's forordning om digitale tjenester, Digital Services Act (DSA), er et centralt værktøj i denne kontekst og fastsætter krav til blandt andet ansvarlighed og risikobegrænsning for digitale tjenester. Meget store onlineplatforme, Very Large Online Platforms (VLOPs), og meget store onlinesøgemaskiner, Very Large Online Search Engines (VLOSEs), er underlagt skærpede forpligtelser på grund af deres store indflydelse. Håndhævelsen af DSA varetages både af Europa-Kommissionen og af nationale myndigheder i medlemsstaterne.

Figur 5.8

Antallet af klager angivet under artikel 53 i 2024



Anm.: Antallet af klager er hentet fra de respektive landes "Annual Activity Report" pr. 09.12.2025. Da de enkelte lande sender klager på tværs af landegrænser, ift. hvor de enkelte tjenester er hjemmehørende, kan det ikke verificeres, om de angivne klager er unikke. Det har ikke været muligt at identificere antallet af klager indsendt i Rumænien.
Kilde: Europa-Kommissionen: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-dscs#1720699867912-3

Medlemsstaterne skal udpege en eller flere kompetente myndigheder til at føre tilsyn med DSA. En af de kompetente tilsynsmyndigheder skal udpeges som uafhængig national koordinator for digitale tjenester. I Danmark varetager Digitaliseringsstyrelsen både rollen som kompetent tilsynsmyndighed og som koordinator for digitale tjenester. I Danmark har tilsynet med DSA i 2024 modtaget 119 klager, hvoraf 17 af klagerne blev videresendt til det irske tilsyn og 1 klage blev videresendt til det hollandske tilsyn. 2 klager blev modtaget fra andre koordinatorer for digitale tjenester. Danmark er det tilsyn i EU, der har modtaget tredje flest klager. Det er på trods af, at der ikke er etableret meget store online platforme (f.eks. Instagram, TikTok) eller -søgemaskiner (f.eks. Google) i Danmark. Irland og Holland er de to tilsyn, der har modtaget langt størstedelen af alle klager. Platforme som Meta og er etableret i Irland, mens Snapchat har udpeget en retslig repræsentant i Holland. Det kan være med til at forklare det meget store antal af klager.

Pålidelige indberettere er uafhængige eksperter, der kan bidrage til at opdage og rapportere ulovligt indhold til udbydere af onlineplatforme. Digitaliseringsstyrelsen har tildelt to danske organisationer status som pålidelig indberetter. RettighedsAlliancen fik status som pålidelig

indberetter den 14. august 2024, mens Red Barnet blev pålidelig indberetter den 28. januar 2025.

Boks 5.3

Europa-Kommissionens arbejde med Digital Service Act (DSA)

Det er Europa-Kommissionen, der som udgangspunkt fører tilsyn med de meget store onlineplatforme (VLOPs) og søgemaskiner (VLOSEs) iht. forordningen om digitale tjenester (DSA), og som har enekompetence til at føre tilsyn med VLOPs' og VLOSEs' risikovurdering og risikobegrænsning.

Meget store onlineplatforme og -søgemaskiner, der ikke overholder DSA, kan blive pålagt bøder på op til 6 pct. af deres globale årlige omsætning og vil være forpligtet til at iværksætte mitigerende tiltag. Europa-Kommissionen vil efter en afgørelse fortsætte med at overvåge platformenes overholdelse og vil gribe ind, hvis det er nødvendigt

Retningslinjer for DSA Art. 28

Europa-Kommissionen offentliggjorde den 14. juli 2025 retningslinjer for artikel 28 i DSA, der handler om beskyttelse af mindreårige på online platforme. Retningslinjerne indeholder blandt andet beskrivelser af, hvornår og hvordan onlineplatforme bør indføre foranstaltninger som fx aldersverifikation for deres brugere. Det gælder fx ifm. salg af alkohol, tobak og lignende, ifm. adgang til pornografisk indhold og gambling, samt i de tilfælde hvor der er fastsat en europæisk eller national minimums alders for adgang til visse produkter eller tjenester – herunder specifikke kategorier af sociale medier.

Status på udvalgte afgørelser d. 08-01-2026

X: Europa-Kommissionen har den 5. december 2025 pålagt X en bøde på 120 mio. euro for manglende overholdelse af flere gennemsigtighedskrav i DSA. Afgørelsen bygger på tre hovedpunkter: Vildledende design af platformens blue checkmark, utilstrækkelig gennemsigtighed i annoncedatabasen samt manglende adgang til offentlige data for forskere. X skal inden 60 arbejdsdage redegøre for de tiltag, der stopper den vildledende brug af blue checkmark, og inden 90 arbejdsdage fremlægge en handlingsplan for at rette op på manglerne i annoncegennemsigtighed og dataadgang. Manglende efterlevelse kan føre til yderligere sanktioner.

TikTok: Europa-Kommissionen har den 5. december 2025 accepteret TikToks bindende tilsagn om at forbedre gennemsigtighed med annoncer i overensstemmelse med DSA. Tilsagnet fra TikTok skal sikre, at platformens annoncedepot bliver fuldt tilgængeligt og gennemsigtigt for forskere, myndigheder og civilsamfund. TikTok skal implementere forpligtelserne inden for 2–12 måneder, afhængigt af det enkelte krav. Europa-Kommissionen vil løbende overvåge efterlevelsen af tilsagnet og TikToks øvrige forpligtelser under DSA.

AliExpress: Europa-Kommissionen har den 18. juni 2025 accepteret AliExpress' bindende tilsagn om at overholde DSA'en. Disse omfatter øget gennemsigtighed i dens reklame- og anbefalingssystemer samt forbedring af mekanismen til at anmelde ulovligt indhold. AliExpress er stadig under undersøgelse for ikke at have vurderet og begrænset spredningen af skadelige og ulovlige produkter tilstrækkeligt.

Kilde: Europa-Kommissionen (2025), *Meddelelse fra Kommissionen – Retningslinjer for foranstaltninger til at sikre et højt niveau af privatliv, sikkerhed og tryghed for mindreårige online i henhold til artikel 28, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065*. EU-Tidende, C/2025/5519 af 10.10.2025.

Udfordringer med forskeradgang til techgiganters data

Adgang til data fra techgiganternes platforme er afgørende for at undersøge fænomener på digitale platforme fx spredning af misinformation på sociale medier og eksponering for skadeligt indhold online. Mange forskere har dog oplevet udfordringer med at opnå dataadgang til techgiganterne til brug for deres forskningsprojekter, hvilket fx har konsekvenser for, hvilke platforme der forskes i.

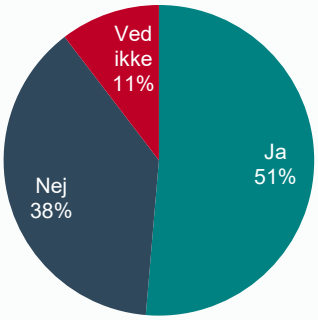
Boks 5.4

Forskeradgang til data fra techgiganternes platforme

Halvdelen af forskerne i en undersøgelse af Center for sociale medier, tech og demokrati har undgået specifikke techgiganters platforme i deres forskning, fordi de ikke har kunnet få adgang til data fra platformen, jf. figur 8. Blandt de forskere, der har undgået specifikke platforme, har 65 pct. undgået at bruge data fra Facebook, 53 pct. har undgået X og 36 pct. har undgået Instagram.

Figur 5,9

Har du undgået specifikke meget store onlineplatforme eller -søgemaskiner i din forskning, fordi du ikke kunne få adgang til data fra platformen/søgemaskinen?



Data access tracker

Undersøgelsen fokuserer primært på forskernes oplevelser med dataadgang før, at Digital Services Act (DSA) trådte i kraft. DSA art. 40 har til formål at sikre dataadgang til forskere og nonprofitorganiationer, som lever op til en række krav om uafhængighed og datasikkerhed, og som undersøger systemiske risici i EU. Center for sociale medier, tech og demokrati har lanceret en 'data access tracker' som en del af centerets indsats for at styrke dataadgangen. Trackeren er et selvrapporteringsværktøj, hvor forskere og analytikere kan rapportere om deres erfaringer med dataadgang iht. DSA art. 40, herunder udfaldet af ansøgninger om dataadgang, erfaringer med ansøgningsprocessen og datakvaliteten. Indsigterne fra trackeren vil danne et vidensgrundlag til at støtte håndhævelsen af DSA'ens art. 40 og til at informere vejledning til forskere og analytikere om processen for dataadgang iht. DSA art. 40.

Anm.: Figur 5.9 er baseret på svar fra 222 forskere fra danske universiteter.
Kilde: Center for sociale medier, tech og demokrati: "Adgang nægtet: Når tech-giganter er dørmænd for forskeradgang til data" (2025).

www.digmin.dk